



Evaluación Final Externa

“Mejorar las capacidades técnicas, materiales y el posicionamiento social del sector pesquero artesanal, y su cadena de valor, desde un enfoque sostenible e inclusivo”

Informe final

Desarrollado para:



ÍNDICE

<u>1.</u>	<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>3</u>
1.1.	USO Y EXPECTATIVAS DE LA EVALUACIÓN	3
1.2.	DIMENSIONES DE LA EVALUACIÓN	3
<u>2.</u>	<u>DESCRIPCIÓN RESUMIDA DE LA INTERVENCIÓN EVALUADA</u>	<u>4</u>
2.1.	CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN	4
2.2.	LA INTERVENCIÓN, EN RESUMEN	5
2.3.	LOS ACTORES IMPLICADOS	6
<u>3.</u>	<u>METODOLOGÍA</u>	<u>8</u>
3.1.	ENFOQUE	8
3.2.	TÉCNICAS Y FUENTES	8
3.3.	FASES Y CALENDARIO DE TRABAJO	9
<u>4.</u>	<u>HALLAZGOS</u>	<u>10</u>
4.1.	PERTINENCIA	10
4.2.	COHERENCIA	11
4.3.	EFIGACIA	12
4.4.	EFIGIENCIA	27
4.5.	IMPACTO	32
4.6.	SOSTENIBILIDAD	35
4.7.	ENFOQUE DE GÉNERO EN DESARROLLO	37
4.8.	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	38
<u>5.</u>	<u>CONCLUSIONES</u>	<u>39</u>
<u>6.</u>	<u>RECOMENDACIONES</u>	<u>42</u>
<u>7.</u>	<u>ANEXOS</u>	<u>44</u>

1. INTRODUCCIÓN

1.1. USO Y EXPECTATIVAS DE LA EVALUACIÓN

La evaluación pretende generar recomendaciones que puedan orientar futuras acciones y facilitar la rendición de cuentas de cara a todos los agentes implicados en la intervención, tanto del país donante como, principalmente, del país socio.

1.2. DIMENSIONES DE LA EVALUACIÓN

1. Dimensión geográfica de la evaluación.

- **Municipio:** San Luis la Herradura.
- **Región:** Zacatecoluca.
- **País:** El Salvador

2. Dimensión sectorial de la evaluación. El proyecto se enmarca dentro del CAD en el 313 -Pesca, en concreto: 31320 -Desarrollo pesquero; 3138100 - Educación, formación pesquera; 3139100 - Servicios pesqueros.

De manera transversal se trabaja desde un enfoque de género y ambiental, con especial atención al desarrollo de acciones de incidencia.

3. Dimensión temporal de la evaluación. La evaluación final abarcará toda la duración de la intervención:

Inicio del proyecto: 01 de agosto de 2021
Finalización del proyecto: 30 de noviembre de 2022
Duración: 16 meses.

4. Dimensión técnica de la evaluación. Esta va a ser una evaluación guiada por los criterios de evaluación (eficacia, eficiencia, sostenibilidad, impacto, criterios transversales) aplicados a las distintas dimensiones de la intervención (resultados, procesos, estructura/recursos).

2. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DE LA INTERVENCIÓN EVALUADA

2.1. CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN

LOS PROBLEMAS DEL SECTOR PESQUERO EN EL SALVADOR

Según datos de la FAO en El Salvador operan con 13.300 embarcaciones (58% en el Pacífico y 42% en aguas continentales). La figura de la intermediación o coyote sigue siendo un lastre para la pesca artesanal, se tratan de personas que a cambio de la compra total de las capturas que traen las embarcaciones (incluida las especies infravaloradas) ofrecen precios muy bajos y ventajosos para la venta posterior, reduciendo utilidades del productor/a. El crecimiento de cooperativas y asociaciones ha supuesto un duro golpe para estos, pero han optado por comprar embarcaciones de pesca y así se han convertido en competidores/as.

En cuanto al perfil social de las personas que se dedican o viven de la pesca y acuicultura, nos encontramos con que son 25.748 personas de los cuales un 94,7% (23.158) son hombres y el 5,3% (2.591) son mujeres (pág. 94 Encuesta Múltiple Hogares 2019), si bien datos del Ministerio de Agricultura amplían la cifra a 34.919 puestos de trabajo (al incluir aquellas personas que se dedican a la venta minorista del producto). Los salarios mensuales promedios de pescadores y pescadoras, para los hombres son de 272,14 \$ y de 274,86 \$ para las mujeres (pág. 113 EHM 2019). Las personas de esta actividad en proporción de pobreza son del 21,6% (el 3,1 % extrema) siendo de un 19,6% en los hombres (2.6 % extrema) y 2.0 % en las mujeres son pobres (0.5 % extrema) (pág. 86 Encuesta Múltiple Hogares 2019).

La camaronicultura se desarrolla habitualmente en zonas de manglar sobre la franja costero-marina. El Salvador, al igual que la mayoría de los países centroamericanos, ha tomado medidas para proteger estos ecosistemas, lo cual restringe la autorización de nuevos permisos para ampliar las zonas de cultivo. Hoy en día, la camaronicultura de El Salvador se desarrolla bajo cuatro sistemas de cultivo: extensivo, extensivo mejorado, semi-intensivo e intensivo.

Al respecto de los impactos de la Covid-19 en los sectores pesquero y camaronero nos encontramos con que el confinamiento profundizó su crisis. Aunque el sector alimentario se consideró como esencial, la bajada de la demanda y la crisis económica han generado alto impacto. El gobierno distribuyó canastas básicas que no han incorporado ningún producto de la pesca artesanal, perdiendo una oportunidad de fortalecer al sector.

Las medidas de protección para contener la propagación han sido necesarias, pero han afectado las cadenas de suministros de productos alimenticios en general, y de los marinos en particular, por las siguientes vías: reducción de suministros; falta de acceso al crédito; escasez de mano de obra; dificultades para comercializar por el cierre de hoteles y restaurantes; adicionalmente las personas redujeron sus visitas a los mercados, en los que la mayoría de

las vendedoras son mujeres. A esto se suma el riesgo que la actividad pesquera tiene respecto al contagio de la enfermedad, ya que todas las actividades deben realizarse de manera estrecha (FAO, 2020).

De acuerdo con ONUMUJERES, las mujeres han sido responsables de dar respuesta en términos de cuidado a la crisis en curso, además, al incorporarse en un mayor porcentaje en el sector informal y en actividades de comercio al detalle, tienen un mayor riesgo de pérdida de medios de vida. También debe mencionarse que durante la crisis hay menor acceso a la salud sexual y reproductiva y mayor exposición a hechos de violencia contra las mujeres en los hogares.

El sector padece especialmente los efectos del cambio climático, como se ha consignado en Evaluaciones del impacto del Cambio Climático en las Actividades Acuícolas y Pesqueras en El Salvador²¹ (elaborados por CENDEPESCA).

Se identifica: la profundización y alejamiento de la costa de especies que buscan aguas más frías y obligan a mareas más largas para la pesca, una mayor ocurrencia de temporales, alteración de los ciclos biológicos de las especies, mayor aparición de enfermedades en estanques acuícolas y desaparición de ecosistemas por dulcificación de aguas.

Todo ello agravado por la creciente contaminación que afecta al 97% de los ríos de El Salvador, que carece de plantas de tratamiento de aguas residuales y de vertidos industriales; y también de actividades agrícolas que generan altos niveles de contaminación por el uso de agrotóxicos.

2.2. LA INTERVENCIÓN, EN RESUMEN

La intervención, con acrónimo Plan Integral de Apoyo al Sector de la Pesca Artesanal Salvadoreña, es la segunda fase del Plan que iniciado en 2019 y que da continuidad al trabajo con el sector pesquero que las entidades solicitantes iniciaron en el año el 2007.

La propuesta se ha identificado teniendo en cuenta los impactos provocados por la Covid-19 en el sector pesquero, que han influido en la fase previa, como en la incorporación de medidas específicas que mitiguen los impactos en la cadena de valor pesquera.

El **objetivo específico** del proyecto está enfocado en *la mejora de las capacidades técnicas, materiales y el posicionamiento social del sector pesquero artesanal, y su cadena de valor, desde un enfoque sostenible e inclusivo*, que a su vez incide en el **objetivo general** de *garantizar mejores condiciones de seguridad, sostenibilidad y reconocimiento social de la actividad pesquera artesanal y su cadena de valor*.

Resultado del proyecto

NIVEL	DESCRIPCIÓN
Resultados	R1: Al 12º mes se habrá Implementado un plan de seguimiento y evaluación de las actividades del proyecto.
	R2: Al 12º mes el sector pesquero artesanal dispondrá de un prototipo de embarcación para una pesca más segura y sostenible.

R3: Al 12º mes se habrá impulsado la reactivación productiva y económica de cooperativas y colectivos vulnerables, desde un enfoque de cadena de valor de la pesca artesanal y protección medioambiental.
R4: Al 12º mes se habrán fortalecido las capacidades técnicas y organizativas del sector pesquero para la incidencia política y la superación de brechas de participación de colectivos vulnerables.
R5: Al mes 12º se habrá fortalecido la participación en condiciones de igualdad y equidad de las mujeres en espacios de toma de decisión e incidencia en el sector de la pesca artesanal y la acuicultura y su visibilización como agentes activas en el desarrollo.
RE.6 Al 12º mes se habrá impulsado el reconocimiento social de la pesca artesanal salvadoreña como una actividad económica sostenible, respetuosa con el medio y con alto impacto sobre la seguridad alimentaria.
RE.7 Al 10º mes se habrán potenciado el trabajo de los medios de comunicación comunitarios como agentes de transformación social.

La situación provocada por la pandemia ha provocado que el proyecto sufriera tres modificaciones sustanciales, las cuales han sido aprobadas y respaldadas por la Xunta de Galicia.

MODIFICACIÓN I (julio 2022)

- Se amplía el proyecto por 4 meses (noviembre 2020).
- Se ajusta la matriz reduciéndose actividades y modificándose indicadores.

2.3. LOS ACTORES IMPLICADOS

La intervención ha sido diseñada y liderada por ACPP y AGARESO como entidades solicitantes y ejecutoras en la modalidad de consorcio, y dando continuidad a más de 12 años de trabajo conjunto en el mismo ámbito, departamento y sector de intervención.

Las contrapartes son CORDES y FUNDACION COMUNICÁNDONOS. La primera cuenta con una amplísima experiencia como entidad socia en las fases previas, mientras que la segunda ha pasado de ser una entidad que aporta asistencia técnica en fases previas a ser una entidad socia en la ejecución.

Se ha contado con el apoyo, en la modalidad de asistencia técnica, de CETMAR para el trabajo referente al Resultado 2, entidad con la que se había trabajado previamente en la mejora de la capacidad pesquera de las cooperativas.

Han sido actores beneficiarios dos entidades de segundo nivel del ámbito pesquero, FE-COOPAZ y FACOPADES, y la entidad de tercer nivel CONFESPESCA.

Las cooperativas de primer nivel beneficiarias son la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Los Bukos de R.L con 36 Socios y Socias (Socia de FACOPADES) dedicados casi en un 80 % a la pesca en el estero de Jaltepeque y la Asociación Cooperativa de Producción Pesquera Santa María del Mar de R.L. con 26 socios y socias (Socia de FE-COOPAZ) sin aperos, pero con la experiencia de pesca Costera.

Se ha trabajado con diferentes grupos productivos y emprendedores relacionados con el cultivo del camarón (Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera “Las Bordas” de R.L., Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera “Chinandega” de R.L., Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera “Los Piñalitos” de R.L., Asociación Cooperativa de Producción Pesquera “El Aguilucho” de R.L.) y el sector de la restauración (Asociación Cooperativa de Producción y Servicios Pesqueros de Mujeres El Milagro La Herradura de R.L., que está integrada exclusivamente por mujeres).

Finalmente, en el ámbito comunicacional se ha apoyado a cinco emisoras de radio de la zona oriental, Izcanal, Radio Fonseca, Radio Tehuacán, Radio Mangle y Radio Segundo Montes, configurando la Red de Radios Comunitarias de Oriente.

Población destinataria de la intervención

TIPO DE ACTOR	DESCRIPCIÓN
Titulares de Derechos	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes formados en construcción con fibra de vidrio. - Cooperativas pesqueras y camaroneras asociadas. - Izcanal, Radio Fonseca, Radio Tehuacán, Radio Mangle y Radio Segundo Montes.
Titulares de Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - FECOOPAZ, FACOPADES y CONFESPESCA.
Titulares de Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Alcaldía de Zacatecoluca. - Alcaldía de Tecoluca. - CENDEPESCA. - Autoridad Marítima Portuaria.

3. METODOLOGÍA

En esta sección, presentamos la metodología de la evaluación.

3.1. ENFOQUE

Se ha seguido un **enfoque participativo**, implicando a los distintos actores de la intervención a través de entrevistas y grupos conversatorios.

La evaluación debía verificar el cumplimiento de los criterios de calidad. Estos criterios se han operacionalizado en una serie de preguntas de la evaluación (PE) que recogen tanto la definición de los criterios como la de los criterios de evaluación del Comité de Ayuda al Desarrollo (DAC) de la OCDE.

Criterios y preguntas de la evaluación

CRITERIO	PREGUNTA DE LA EVALUACIÓN (PE)
Eficacia	1. ¿La intervención ha conseguido sus resultados y objetivos?
Eficiencia	2. ¿Las actividades se han realizado de forma económica y a tiempo?
Impacto	3. ¿Se ha mejorado las condiciones laborales de las cooperativas federadas? ¿Se han producido cambios inesperados?
Sostenibilidad	4. ¿Durarán los beneficios de la intervención?
Complementariedad	5. ¿Ha habido sinergia con otras intervenciones? ¿Cuál es el valor añadido de esta?
Género	6. ¿Se ha incorporado el género en el diseño, implementación y seguimiento del proyecto?
Sostenibilidad ambiental	7. ¿Se ha incorporado la sostenibilidad ambiental en el diseño e implementación del proyecto?
Diversidad cultural	8. ¿Se ha incorporado el respeto a la diversidad cultural el diseño e implementación del proyecto?

3.2. TÉCNICAS Y FUENTES

A lo largo de la evaluación, se han puesto en marcha diferentes herramientas de evaluación de manera que se tuviera una visión lo más completa posible y se pudiera triangular los hallazgos del proceso evaluativo (ver anexo).

→ *Análisis documental.*

Se han analizado 78 documentos relacionados con la formulación del proyecto, el seguimiento y la modificación sustancial, así como con las fuentes de verificación y el borrador del informe final, técnico y financiero.

→ *Entrevistas.*

Se han realizado 3 entrevistas individuales y 2 entrevistas grupales con la participación de 8 personas (7 hombres y 1 mujer).

→ *Grupos focales.*

Se han realizado 6 grupos focales con la participación de 59 personas (38 mujeres y 21 hombres) representando a 8 cooperativas, dos federaciones y una confederación.

→ Visita guiada

Se realizó una visita guiada a Las Zorras, lugar donde las 3 cooperativas camaroneras tienen sus estanques de cría de camarón.

3.3. FASES Y CALENDARIO DE TRABAJO

El trabajo de evaluación se ha organizado en tres fases (o paquetes de trabajo): trabajo de gabinete, trabajo de campo, elaboración del informe y difusión de resultados.

PAQUETE DE TRABAJO (PT)	PERIODO
PT1. Trabajo de gabinete	Del 07/11/2022 al 09/12/2022
PT2. Trabajo de campo	Del 11/12/2022 al 18/12/2022
PT3. Elaboración de informe	Del 19/12/2022 al 02/01/2023

4. HALLAZGOS

En esta sección presentamos los hallazgos extraídos del análisis documental, las entrevistas y los grupos conversatorios. Los hallazgos están clasificados por criterios y por preguntas de la evaluación.

4.1. PERTINENCIA

¿La intervención se adapta al contexto? (PE1)

La intervención forma parte de un proceso mucho más amplio que se ha trabajado en varias fases con una estructura de trabajo muy similar, es decir, un enfoque de fortalecimiento institucional multinivel, fortalecimiento a entidades de primer nivel (cooperativas), de segundo nivel (FECOOPAZ y FACOPADES principalmente) y de tercer nivel (CONFESPESCA).

Estos procesos de fortalecimiento multinivel impiden, o deben impedir, que se atrofie el sistema organizativo, y que se refuerce el crecimiento orgánico de todo en ecosistema social del sector pesquero.

Este fortalecimiento se ha focalizado en las prioridades de las diferentes entidades para dar una mejor respuesta a sus demandas, y a la vez posicionarse ante los titulares de obligaciones, principalmente la AMP y CENDEPESCA. Paralelamente se ha fortalecido el papel de las mujeres y el enfoque de género a partir de los resultados del diagnóstico realizado en fases previas, donde se observaba la debilidad y desigualdad a la que se enfrentaban las mujeres en el sector pesquero.

Se ha dado respuesta al ámbito de la seguridad en el sector pesquero con un enfoque de innovación mediante el diseño de una embarcación, estrategia que ha venido apoyada en la formación de jóvenes, de las propias cooperativas, como alternativa laboral. En este proceso se han formado 5 jóvenes (el 50% de los que iniciaron) en un curso que ha acumulado 1.004 horas de formación teórico práctica.

En línea con ese ámbito se ha trabajado la mejora de ingresos de otras cooperativas del sector, las camaroneras, principalmente en mejoras productivas, así como de una cooperativa de mujeres, también asociada.

Este enfoque ha dotado al proyecto de un abordaje basado en el territorio, y con un importante componente de aprendizaje de las fases previas, que se ha ido incorporando al proyecto, tanto en el ámbito de género como de incidencia y fortalecimiento organizativo.

El trabajo en el ámbito de comunicación mediante el fortalecimiento de las radios comunitarias se ha canalizado también hacia el sector pesquero reforzando la incidencia y la comunicación de las entidades de segundo nivel como elemento de visibilidad y de sensibilización, así como de consumo.

La realización de líneas base de trabajo al inicio de cada intervención, realizadas de manera participativa, también permite valorar muy positivamente la pertinencia de la intervención. Los procesos de equipamiento o inversión en las cooperativas se realizan a partir de las propias necesidades de las participantes.

En resumen, la intervención se adecúa de manera muy alta al contexto de intervención, con un adecuado análisis de necesidades y de respuesta a los ámbitos de intervención de la población titular de derechos y responsabilidades.

4.2. COHERENCIA

¿La intervención está alineada con otras intervenciones del país o sector? (PE2)

La coherencia del proyecto se evidencia principalmente en el ámbito del trabajo con Titulares de Responsabilidades, ya que son los actores claves del sector pesquero en cuanto a su capacidad de incidencia.

En el momento actual, con el gobierno salido de las urnas en el año 2019 no se cuenta con estrategias sectoriales o país que permitan articular un proceso de alineación según los criterios de eficacia de la ayuda.

En cuanto al ente rector en materia de pesca en El Salvador, CENDEPESCA, los mecanismos de relación se ven limitados ante la inestabilidad existente en su dirección, cargo ocupado por tres personas distintas en los últimos tres años. Esta dinámica dificulta asentar los mecanismos de coordinación, tal y como se puede observar en el ámbito de incidencia del proyecto analizado en el criterio eficacia.

A nivel municipal tampoco se articulan mecanismos de trabajo coordinados dada la pérdida de capacidad de los municipios para articular su política a partir de la pérdida de recursos del estado por los cambios de FODES, ya que se trataba del principal instrumento de los municipios de El Salvador para dar respuesta a las necesidades de financiación de la inversión local.

El proyecto sí que se ha articulado con elementos/acciones de otras intervenciones de ACP. El proyecto nace del trabajo conjunto entre Asamblea de Cooperación por la Paz (ACPP) y la contraparte local CORDES, cuando, en torno al año 2005, ambas organizaciones identificaron nuevas alternativas de trabajo, optando por iniciar una línea de trabajo en la zona del Bajo Lempa para apoyar al sector pesquero artesanal.

Con el nombre de Plan de Pesca en Bajo Lempa se diseñó un proceso de intervención a 5 años, que resulta financiado en todas sus fases por la Xunta de Galicia (desde 2007 al 2011) y al que AGARESO se incorpora en el año 2010.

Tras la finalización del Plan de Pesca en Bajo Lempa, se identifican nuevas acciones, que, sin abandonar del todo la zona de intervención, extienden el trabajo al Estero Jaltepeque, continuando con el apoyo al sector pesquero y acuícola, la recuperación y mantenimiento del medio ambiente, a los procesos y expresiones de comunicación comunitaria, y el apoyo a iniciativas de turismo rural sostenible como parte de la diversificación de las acciones.

Durante el Plan de Pesca en Bajo Lempa, se consolidaron formaciones específicas a cooperativistas (apoyándonos en los materiales financiados por la Xunta de Galicia y CETMAR en el marco del proyecto PROFOCAC), se realizó un Plan de Aprovechamiento Sostenible de los recursos, se puso en marcha la Planta de Transformación de Pescado Bocana Lempa, se organizó un grupo de mujeres vendedoras de pescado, se inició un proceso de protección de la tortuga marina, se realizaron acciones de sensibilización medioambiental y se comenzó el trabajo de comunicación para el desarrollo, entre otras acciones

La coherencia del proyecto se considera muy alta dado que se ejecuta en un ámbito de limitadas capacidades estatales hacia la planificación al medio y largo plazo.

4.3. EFICACIA

¿La intervención ha conseguido los resultados previstos? (PE3)

De cara a analizar la Eficacia del proyecto se tomará en cuenta como el proyecto ha abordado cada uno de sus resultados para transformar las actividades en logros, y se analizará el grado de cumplimiento de los logros mediante la valoración de los indicadores establecidos en la formulación o en su defecto los utilizados en la modificación presentada y aprobada.

A continuación se presenta cada uno de los Resultados con los indicadores finales que han servido para la ejecución y seguimiento del proyecto.

DESCRIPCIÓN: AL 12º MES SE HABRÁ IMPLEMENTADO UN PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO (R1)

El primer resultado se considera transversal de gestión del proyecto y da cabida a las actividades y recursos destinados a su ejecución, seguimiento y evaluación, permitiendo acompañar al resto de resultados.

R1: Alcance sobre indicadores

INDICADOR	VALORACIÓN	GRADO DE LOGRO ¹
IOV.RE1.1 Conformados los equipos de seguimiento y dirección y validado el Plan de Seguimiento del proyecto (mes 1).	Los equipos se mantuvieron a partir de las intervenciones previas desarrolladas lo que ha facilitado una rápida configuración, así como la validación del plan de seguimiento.	Muy alto
IOV.RE.1.2 57 personas (23 mujeres, 40,35%) entre titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones participan en reuniones de presentación del proyecto (mes 2).	Se realizaron 7 reuniones de socialización al inicio del proyecto diferenciadas entre titulares de responsabilidades y titulares de derechos, participando 61 personas (36 mujeres, 59%)	Muy alto
IOV.RE.1.3 Una línea de base sobre el proyecto e impactos de la Covid-19 elaborada de forma participativa con, al menos, 60 personas del sector (20 mujeres, 33,33% (mes 5).	Se cuenta con una LdB del proyecto que tiene en cuenta los indicadores y fue realizada de manera participativa	Muy alto
IOV.RE.1.4 Al menos 12 reuniones de coordinación del Comité de Dirección del proyecto realizadas (mes 12).	En las entrevistas mantenidas con los equipos ejecutores del proyecto se indica que se han superado las reuniones de coordinación del Comité de Seguimiento, aunque sólo se cuenta con evidencia de 9 informes del Comité de Seguimiento	Alto
IOV.RE.1.5 Al menos 30 visitas al proyecto realizadas por el equipo técnico (mes 12).	Se han realizado más de 40 visitas al proyecto según la información analizada y contrastado en las entrevistas y grupos focales mantenidos, donde se ha podido observar que el grado de relación con los actores es estrecho.	Muy alto

El sistema de seguimiento establecido está bien respaldado en actas de reuniones y permite valorar que el trabajo de seguimiento se ha encaminado al análisis de avance del proyecto con un enfoque de resultados.

La línea de base está detallada y abarca cada una de las acciones, estableciendo el punto de partida en los indicadores lo que permite medir los logros alcanzados por el proyecto a su finalización. Ya que muchos de los indicadores son de actividad la relación de logros será positiva si se ejecutan dichas actividades, como así ha sido.

¹ El grado de logro se define de la siguiente forma. Muy Alto: totalmente alcanzado con valor añadido e incluso superando metas. Alto: alcanzando con algunas restricciones menores. Medio: no alcanzado pero susceptible de alcance si se introducen algún elemento complementario. Bajo: no alcanzado y requiere cambios significativos para alcance. Muy Bajo: ausencia total del alcance y difícilmente subsanable.

Se observa también un trabajo participativo de lanzamiento del proyecto con cada uno de los actores relevantes, principalmente titulares de derechos y responsabilidades, aspecto que se ve reforzado con las visitas de campo.

Durante el proceso evaluativo se ha podido observar cercanía y conocimiento mutuo entre los actores involucrados en la ejecución, así como accesibilidad al mismo, lo que permite valorar muy positivamente las medidas de seguimiento emprendidas.

No se observa la creación de un sistema de gestión rendición de cuentas a la población que permita complementar el trabajo de participación realizado, y que facilitaría un sistema de comunicación bidireccional más activo fuera de los espacios establecidos donde se pudieran valorar aspectos como el trato, la pertinencia o calidad de la intervención.

El grado de cumplimiento del sistema de seguimiento se considera muy alto, y establecido de acuerdo a las exigencias del proyecto y a los alcances previstos inicialmente.

AL 12º MES EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DISPONDRÁ DE UN PROTOTIPO DE EMBARCACIÓN PARA UNA PESCA MÁS SEGURA Y SOSTENIBLE (R2)

El segundo resultado se enmarca dentro del trabajo que se viene realizando desde hace varios años para la formación de jóvenes en Poliéster Reforzado de Fibra de Vidrio – PRFV, mediante la construcción de un molde y posteriormente un prototipo de embarcación adaptada a las necesidades del sector de pesca artesanal.

R2: Alcance sobre indicadores

INDICADOR	VALORACIÓN	GRADO DE LOGRO
IOV.RE2.1 Un prototipo de embarcación para la pesca artesanal construido, por ocho jóvenes (dos mujeres), equipado y con las pruebas de estabilidad realizadas y superadas (mes 7).	La embarcación ha superado las pruebas realizadas con éxito con la participación de los propios pesadores. Se ha llevado al Registro de Propiedad Intelectual consistente en un estudio técnico de la embarcación de pesca artesanal denominada La Pluma, que contiene características principales, reglas de uso, planos de carga máxima, estudios y cálculos de estabilidad, instrucciones al patrón, e hidrostática, entre otros. Dicha obra es inédita, no ha sido publicada.	Muy alto
IOV.RE2.2 Cinco jóvenes (dos mujeres) completan un ciclo formativo de 1000 horas sobre construcción de embarcaciones en PRFV (mes 7).	Se modifica la meta. Indicador cumplido, 5 jóvenes (1 mujer 4 hombres) han superado todo el ciclo formativo con éxito.	Muy alto
IOV.RE2.3 El prototipo de embarcación garantiza navegación más segura al mejorar índices de reserva de flotabilidad y estabilidad transversal (mes 7).	Las pruebas permiten asegurar flotabilidades y estabilidad de la embarcación que ha sido testada y probada por los propios pesadores.	Muy alto

IOV.RE2.4 Al menos cuatro alumnos/as se consideran capacitadas para el desarrollo de actividades vinculadas al manejo y construcción con PRFV (mes 7).	Se modifica la meta. Cinco alumnos (4 hombres y 1 mujeres) desarrollan sus actividades laborales en el ámbito de la PRFV en El Salvador. Un alumno más ha migrado a Estados Unidos a trabajar en el mismo campo aunque no ha finalizado la totalidad del proceso formativo.	Muy alto
IOV.RE2.5 Ocho personas (dos mujeres) que trabajan en instituciones (titulares de obligaciones) vinculadas a la gestión de la pesca o la navegación reconocen prácticas básicas para la medición de la estabilidad de embarcaciones pesqueras (mes 7).	Se cuenta con 13 encuestas de valoración relacionadas con la estabilidad de la embarcación.	Muy alto
IOV.RE2.6 Un manual de patronaje de la embarcación elaborado (mes 7).	Se cuenta con un manual de patronaje elaborado.	Muy alto
IOV.RE2.7 Al menos el 70% de pescadores/as que prueban la embarcación reconocen mejoras en la estabilidad, refugio y seguridad al respecto de las utilizada comúnmente (mes 12).	El 100% de las personas (13 encuestas) que han probado la embarcación valoran la estabilidad seguridad de la misma.	Muy alto
IOV.RE2.8 Una campaña de difusión sobre la embarcación alcanza: tres impactos en prensa, cuatro en medios radiales, 600 interacciones en redes sociales (mes 12).	Las pruebas de estabilidad y el lanzamiento de la embarcación ha sido difundido por redes superando las interacciones previstas y difundida por radios comunitarias.	Muy alto

Jóvenes formados en PRFV

El proceso formativo en PRFV ha finalizado con más de 1000 horas de formación (1004 horas) certificadas, habiendo completado la formación 5 jóvenes (4 hombres y 1 mujer) de los 10 jóvenes que la iniciaron en el año 2018 (8 hombres y 2 mujeres). Al tratarse de un proceso formativo tan largo la tasa de abandono (50%) se considera baja, principalmente considerando que 8 personas realizaron los dos primeros módulos.

Un elemento importante a señalar es la certificación de la formación, lo cual incorpora una innovación al trabajo en fibra en El Salvador donde la mayoría de los profesionales del sector son empíricos y no se cuenta con certificaciones de formación (la primera respaldada por INSAFORP). También resaltar la importancia que dan los jóvenes formados a criterios como seguridad y prevención de riesgos laborales, aspectos que se trabajaron profusamente en la formación realizada.

Los 5 jóvenes formados han recibido una propuesta para trabajar en la Autoridad Marítima Portuaria (AMP) en La Unión en la reparación y acondicionamiento de embarcaciones, con un primer contrato de 6 meses, el cual es muy probable que se renueve en enero 2023. Uno de los jóvenes no pudo aceptar la oferta por razones personales, pero la han ofrecido incorporarse en enero 2023. Los jóvenes reciben un salario tres veces superior al Salario Mínimo del país (360\$) e incluye los gastos de alojamiento y manutención.

Dentro del proceso de inserción es importante resaltar el caso de la única mujer que finalizó el proceso y que es la única mujer que trabaja en la AMP como profesional de PRFV, lo que para ella implica una exigencia especial ante un sector sumamente masculinizado.

Esta experiencia profesional les está permitiendo aplicar los conocimientos adquiridos y a la vez adaptarse a la realidad profesional del sector de las embarcaciones en El Salvador, respecto a elementos específicos que no se aprendieron en la formación y son más concretos del país.

Existe el caso de un joven que no finalizó la formación totalmente ya que antes de iniciar la última fase le realizaron una oferta laboral para trabajar en el sector de la fibra en Estados Unidos, la cual fue aceptada.

Adicionalmente, los jóvenes han recibido formación en emprendimiento (Resultado 3), lo que ha facilitado ampliar su conocimiento de los aspectos básicos que deben aplicar para fijar precios de venta de embarcaciones. Existe un joven que está compatibilizando el trabajo en la AMP con su actividad profesional por cuenta propia en la construcción y venta de embarcaciones de pequeño tamaño (cayucos) con una clara visión emprendedora, ya que la mayor parte de los ingresos que obtiene por esa vía son reinvertidos en materiales y herramientas.

La embarcación

La embarcación ya es una realidad y se ha podido probar en situaciones reales, con una respuesta muy positiva en cuanto a su uso, respondiendo bien en las pruebas de estabilidad, manejabilidad y seguridad.

Las pruebas realizadas han permitido realizar una encuesta entre los 13 participantes con una valoración muy positiva en cuanto a su manejo y uso, así como en la respuesta general de su patronaje.

Existen algunos comentarios más negativos en cuanto al diseño, aspecto que no influye en el objetivo de la misma ya que esa parte del diseño que se critica negativamente está relacionada con los aspectos a adaptar cuando se quiera construir la embarcación, y se relacionan principalmente con el castillete de proa y las hieleras. Son aspectos específicos del uso de los pescadores en la zona, y su manera de lanzar y recoger los trasmallos o el tamaño de las hieleras cuando salen varios días de pesca.

Aunque el diseño de la embarcación se realizó de manera participativa con miembros de las cooperativas no recogió las necesidades operativas de todas las artes de pesca, adaptándose más a la especialización de los *tiburoneros*.

El coste de la embarcación aún se desconoce aunque las previsiones se sitúa en un rango de entre 9.000\$ y 12.000\$, el doble de las embarcaciones que se adquieren actualmente por las cooperativas mediante el fideicomiso de pesca artesanal.

Se ha trabajado en incidencia con la autoridad nacional de pesca (CENDEPESCA) y la AMP para sensibilizarles respecto a la importancia de potenciar la seguridad en las embarcaciones. Este punto es fundamental porque el principal criterio de adquisición del fideicomiso es económico, y es importante incorporar nuevos criterios técnicos para que la embarcación pueda ser adquirida por las cooperativas mediante este instrumento, el cual es el principal medio de adquisición de embarcaciones para pesca artesanal.

La embarcación ha sido transferida a FECOOPAZ, mientras que los derechos del molde se ha entregado de CORDES a CONFESPESCA. En el momento de realizar la evaluación se está trabajando en la realización de un memorándum de entendimiento con un empresario sobre las condiciones de cesión del molde para la construcción de las embarcaciones, ya que ni las cooperativas ni las federaciones tienen capacidad para su construcción.

El nivel de logro del Resultado 2 se puede considerar como muy alto, principalmente en el ámbito de la formación de jóvenes y en la respuesta técnica de la embarcación.

AL 12º MES SE HABRÁ IMPULSADO LA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA Y ECONÓMICA DE COOPERATIVAS Y COLECTIVOS VULNERABLES, DESDE UN ENFOQUE DE CADENA DE VALOR DE LA PESCA ARTESANAL Y PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL. (R3)

El Resultado 3 trabaja en el ámbito del fortalecimiento de las entidades de primer nivel, es decir, las cooperativas. En esta línea se trabaja con dos cooperativas pesqueras pertenecientes a dos federaciones diferentes (FECOOPAZ y FACOPADES), así como con cuatro cooperativas camaroneras y una cooperativa de mujeres, incluidas todas en FECOOPAZ. Adicionalmente se incorpora las acciones ambientales en el corral de tortugas.

R3: alcance sobre indicadores

INDICADOR	VALORACIÓN	GRADO DE LOGRO
IOV.RE.1.3.1 La cooperativa Santa Mª del Mar (26 personas, 65,38% mujeres) aumentan su capacidad para la pesca en costa y genera ingresos derivados de su actividad económica (mes 12).	Indicador modificado. La cooperativa ha sido fortalecida en equipo que permite mejorar su nivel de pesca y directamente los ingresos derivados de dicha actividad, aunque los criterios de valoración del informe de ejecución no permiten tener evidencia de dicho incremento ya que no se relacionan directamente con la metodología de análisis de la LdB.	Medio
IOV.RE3.2 La cooperativa Los Bucos (36 personas, 36,11% mujeres) aumenta su capacidad para la pesca en estero provocando un aumento de, al menos, 15% más de ingresos (mes 12).	Indicador modificado. La cooperativa ha sido fortalecida en equipo que permite mejorar su nivel de pesca y directamente los ingresos derivados de dicha actividad, aunque los criterios de valoración del informe de ejecución no permiten tener evidencia de dicho incremento ya que no se relacionan directamente con la metodología de análisis de la LdB.	Alto

IOV.RE3.3 La cooperativa de restauración El Milagro (20 mujeres) mejora sus instalaciones y aumenta sus ingresos en un 20% (mes 12).	La cooperativa ha sido fortalecida en equipo que permite mejorar su nivel de pesca y directamente los ingresos derivados de dicha actividad, aunque los criterios de valoración del informe de ejecución no permiten tener evidencia de dicho incremento ya que no se relacionan directamente con la metodología de análisis de la LdB.	Medio
IOV.RE3.4 Cuatro cooperativas acuícolas camarонерas (80 personas, 31,25% mujeres) reciben insumos para un ciclo productivo y generan un aumento del 15% de ingresos (mes 12)	La cooperativa ha sido fortalecida en equipo que permite mejorar su nivel de pesca y directamente los ingresos derivados de dicha actividad, aunque los criterios de valoración del informe de ejecución no permiten tener evidencia de dicho incremento ya que no se relacionan directamente con la metodología de análisis de la LdB.	Medio
IOV.RE3.5 El alumnado del proceso formativo en PRFV (5 personas, 20% mujeres) elabora un plan de negocio vinculado a su especialidad formativa (mes 12).	Indicador modificado. El Plan de Negocio no ha sido elaborado de manera participativa, más bien se considera una consultoría de gestión.	Medio
IOV.RE3.6 El corral de tortugas de Isla Tasajera mantiene su actividad conservacionista con la recolección de 52.941 huevos de tortuga marina y la liberación de un mínimo de 49.235 neonatos (mes 12).	Indicador modificado. Se mantiene la actividad aunque no se ha cumplido la meta ya que se ha trabajado en un entorno de reducción de financiadores lo que dificulta el logro de objetivos en una actividad sumamente relacionada a los medios de vida.	Muy Alto

Equipamientos de las Cooperativas Pesqueras

El equipamiento de las cooperativas pesqueras es una acción altamente relevante y que responde a las necesidades de las mismas. Sin embargo los alcances han sido mucho menores de los esperados derivados de los ajustes presupuestarios del proyecto, lo que ha implicado cierta decepción entre los miembros de las entidades de primer nivel.

En el caso concreto de la Cooperativa Los Bukos, la inversión ha permitido un incremento de la actividad productiva de sus asociados y de la propia cooperativa, ha facilitado el acceso a la actividad productiva recortando los tiempos de trabajo. Antes del proyecto se tardaban dos horas en llegar al lugar de pesca y con los motores donados el tiempo es de treinta minutos.

Del mismo modo, facilita dar respuesta a los cambios de marea y se cuenta con aperos adecuados para su actividad. Sin embargo, los dos motores entregados apenas cubren un 30% de las embarcaciones de estero de la cooperativa, la cual había adquirido en el fideicomiso cinco cayucos a la espera de recibir cinco motores 5HP, habiendo recibido sólo dos.

También esperaban recibir hierro para construir jaibas (jaulas) de cara a la pesca en estero, con el objetivo de facilitar el trabajo pesquero de las mujeres, mayoría en la cooperativa, lo cual no fue posible ya que no se tuvo en cuenta esa situación en el momento de tomar la

decisión de compra. Consideran que gracias a la intervención del proyecto sus utilidades se habrían incrementado un 35%.

En el caso de Santa María del Mar recibieron aperos de pesca y un motor fuera de borda de 60hp permitiendo mejorar su capacidad productiva.

Donación de las cooperativas camaroneras.

En esta ocasión el trabajo de fortalecimiento de las cooperativas de camarón se ha centrado en el suministro de concentrado y poslarvas, es decir, materia prima para la producción de camarón.

A diferencia de otras ocasiones en las que la mayor parte de la donación se refería a la inversión en bienes de equipo en este caso ha sido para costes variables (aproximadamente el 55% del coste de producción de camarón se origina en el concentrado 40% y en las poslarvas (15%).

Esta intervención permite una reducción de costes en la producción aunque no directamente una mejora en los ingresos o las capacidades de las cooperativas.

Los márgenes de trabajo de las cooperativas se sitúan por debajo del 10% derivado principalmente del incremento de costes de concentrado y del aumento del coste de los combustibles.

Los precios de venta del camarón no han tenido una subida similar al de los costes, y dentro de las cooperativas aún no se trabajan sistemas de comercialización y venta coordinados, y sólo una cooperativa tiene capacidad de negociación con compradores de camarón ya que cuenta con varios aireadores que le permite trabajar con márgenes de crecimiento de 15 días buscando el mejor precio o la reducción de oferta en mercado.

Corral de tortugas

El trabajo en el corral de tortugas se ha realizado en entorno negativo ya que parte de los financiadores privados (Universidad Gaviria y una empresa privada) han eliminado o reducido su parte al corral lo que dificulta la posibilidad de dar respuesta al trabajo realizado en estos años, considerando que se trata de un servicio ambiental el cual debe de retribuir a las familias participantes. Pese a ser la primera vez que no se cumple la meta prevista el déficit ha sido mínimo, aunque debe hacer pensar en el sistema de sostenibilidad del corral.

Otras acciones en actividades productivas

También se ha apoyado el comedor de la Cooperativa El Milagro en equipamiento y mejoras en infraestructuras, aunque la inversión no ha permitido cubrir todo el trabajo esperado las propias mujeres han invertido en mejoras en la infraestructura.

Estas acciones tampoco tienen una acción directa en los ingresos pero sí en las mejoras de márgenes ya que se ha fortalecido el sistema de gestión, lo que permite incrementar utilidades un 50% a partir de una mejora de gestión en los costes.

Finalmente se ha trabajado en un plan de negocio con los jóvenes formados en PRVF el cual se puede considerar como un producto de cara a un futuro, pero alejado de la realidad del momento.

El nivel de logros del Resultado 3 se puede considerar medio ya que las acciones emprendidas han sido muy puntuales y más enfocadas a la reducción de costes mediante la subvención de pequeños insumos que a una mejora en inversión productiva.

AL 12º MES SE HABRÁN FORTALECIDO LAS CAPACIDADES TÉCNICAS Y ORGANIZATIVAS DEL SECTOR PESQUERO PARA LA INCIDENCIA POLÍTICA Y LA SUPERACIÓN DE BRECHAS DE PARTICIPACIÓN DE COLECTIVOS VULNERABLES. (R4)

El Resultado 4 es un resultado que trabaja principalmente en procesos de fortalecimiento de las entidades de segundo y tercer nivel con enfoque de género.

R4: Alcance sobre indicadores

INDICADOR	VALORACIÓN	GRADO DE LOGRO
OV.RE4.1 La CONFESPESCA elabora, con la participación de 20 personas (8 mujeres), y aprueba su Planificación estratégica y organizativa para el período 2022-2025 incorporando medidas afirmativas para las mujeres del sector (mes 6).	Se cuenta con un plan estratégico participativo (5 hombres y 1 mujer) con enfoque de género en CONFESPESCA.	Alto
IOV.RE4.2 20 personas (8 mujeres, 40%) de federaciones integradas en CONFESPESCA participan de un curso de especialización en incidencia política y, al menos, el 80% reconocen los puntos críticos de una campaña de incidencia (mes 7).	Indicador eliminado tras la modificación sustancial aprobada.	
IOV.RE4.3 CONFESPESCA impulsa acciones de incidencia política, que incorporan las demandas de mujeres y jóvenes, ante CENDEPESCA y Asamblea Legislativa (mes 12).	Indicador eliminado tras la modificación sustancial aprobada.	
IOV.RE4.4 CONFESPESCA aumenta en, al menos, un 25% sus impactos en prensa (mes 12).	La presencia en redes y prensa durante el proyecto se ha incrementado de manera importante	Muy alto
IOV.RE4.5 26 jóvenes cooperativistas (11 mujeres, 42,30%) participan en un curso sobre organización y liderazgo y elaboran una propuesta para las Juntas Directivas de FE-COOPAZ y FACOPADES de ampliación de su participación en espacios de toma decisiones, con enfoque de género (mes 12).	38 jóvenes cooperativistas (23 mujeres, 60,52%) participan en un curso sobre organización y liderazgo y elaboran una propuesta para las Juntas Directivas de FE-COOPAZ y FACOPADES de ampliación de su participación en espacios de toma decisiones, con enfoque de género (mes 16).	Muy alto

Fortalecimiento de entidad de tercer nivel

Un elemento importante de este proyecto es el fortalecimiento de una entidad de tercer nivel (CONFESPESCA) como interlocutor sectorial con actores públicos y privados. El abordaje estratégico es un elemento capital, aunque se ha realizado con menos participación de la prevista.

Este proceso ha permitido a CONFESPESCA mejorar su posicionamiento en las discusiones sobre el seguro social de los y las pescadores o el acceso a financiación en mejores condiciones.

El entorno para el trabajo en incidencia no es el adecuado ya que existen cambios continuados en los interlocutores del sector de pesca y del propio Ministerio de Agricultura.

El proceso ha sido apoyado mediante las dinámicas de comunicación en el proyecto aunque desde hace unas semanas (en el momento de realizar la presente evaluación) dichos mecanismos están paralizados, ya que recaían principalmente en Fundación Comunicándonos y no se ha incorporado a la dinámica de la confederación de federaciones pesqueras.

La exitosa celebración del día del pescador artesanal ha sido un elemento que surge de las propias cooperativas y permite darles visibilidad como colectivo.

Relevo generacional

Se ha trabajado con jóvenes en procesos de liderazgo, siendo este un ámbito necesario y con mucho recorrido para facilitar el desarrollo de los jóvenes y del propio sector pesquero. Se trata de una acción muy incipiente que puede ser importante reforzar de cara a la articulación multinivel del sector pesquero.

El logro de este Resultado 4, tras la aprobación de la modificación sustancial, se considera muy alto.

AL MES 12º SE HABRÁ FORTALECIDO LA PARTICIPACIÓN EN CONDICIONES DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE LAS MUJERES EN ESPACIOS DE TOMA DE DECISIÓN E INCIDENCIA EN EL SECTOR DE LA PESCA ARTESANAL Y LA ACUICULTURA Y SU VISIBILIZACIÓN COMO AGENTES ACTIVAS EN EL DESARROLLO. (R5)

El Resultado 5 se focaliza en el trabajo en el ámbito de género y equidad dentro de las entidades de primer, segundo y tercer nivel, tanto desde un punto de vista organizativo como funcional y operativo.

R5: Alcance sobre indicadores

INDICADOR	VALORACIÓN	GRADO DE LOGRO
-----------	------------	----------------

OV.RE5.1 El comité de Género de FECOOPAZ cuenta con un reglamento propio aprobado por la Junta Directiva, que lo dotan de formalidad y procedimientos organizacionales concretos (mes 4).	El comité de Género de FECOOPAZ cuenta con un reglamento propio aprobado por la Junta Directiva, que lo dotan de formalidad y procedimientos organizacionales concretos	Muy alto
IOV.RE.5.2 Al menos el 80% de las 20 mujeres participantes en los procesos formativos identifican mejoras en sus capacidades para la participación social y política en espacios de toma de decisión (mes 12).	Se han realizado 4 talleres con una participación de entre 33 y 40 mujeres por taller de entre 14 y 21 cooperativas.	Muy alto
IOV.RE.5.3 El Comité de Género de FECOOPAZ cuenta con un POA para el año 2022, y ejecuta al menos 1 acción de las establecidas, para la mejora de las condiciones de participación de las mujeres en el sector (mes 12).	Se ha creado un comité de género que cuenta con un POA con cronograma establecido.	Muy alto
IOV. 5.4 Al menos el 72% de los hombres de los participantes en el proceso de nuevas masculinidades identifica patrones de discriminación y violencia contra las mujeres en el sector (mes 6)	Comenzaron 20 hombres y finalizaron 16, con avances en todas las líneas establecidas respecto a entrega - salida	Muy alto
IOV.5.5 Al finalizar el proceso de nuevas masculinidades se entrega a FECOOPAZ un documento con, al menos, 3 propuestas de mejora en el funcionamiento de la Federación, para el fomento de la igualdad y equidad de género, diseñadas por parte de los hombres participantes (mes 7).	Se incluye documento con 4 propuestas de mejora.	Muy alto

Comité de género activo

El desarrollo y la creación de un Comité de género a nivel de CONFESPESCA permite una mejor visibilización de las mujeres en el sector pesquero, y la consideración de incorporar el género en las decisiones tomadas en el ámbito del sector.

Mediante el proceso de capacitación se ha creado el mecanismo para operativizar dicho Comité de género, y a la vez su estructura de toma de decisiones.

El proceso ha sido más positivo en aquellas cooperativas con mayoría de mujeres o alta presencia de mujeres, aunque aún es necesario profundizarlo en muchas cooperativas pesqueras donde las mujeres son minoría o sobre cuyas sus funciones son muy marginales.

Un elemento positivo sobre el que se ha incidido es en la capacidad de las mujeres en la participación económica del sector, tal y como se ha podido observar en su participación en el día del pescador tradicional. Las propias mujeres, a partir de un pequeño fondo del que

disponen, han desarrollado un sistema de fondo revolvente de préstamos entre las miembros del Comité, lo que puede favorecer su importancia y ser una dinámica de participación de las mujeres en el ámbito pesquero.

Adicionalmente, FECOOPAZ les ha cedido un espacio físico como sede del Comité de Género, el cual debe de ser acondicionado, pero que permitirá a las mujeres realizar actividades de comercialización de diferentes productos que elaboran, así como tener un espacio para realizar acciones de gestión.

Capacitación continuada

Los procesos de capacitación en igualdad dirigidos a las mujeres han sido muy bien valorados, tanto en las propias dinámicas de evaluación realizadas durante la formación, como en las reuniones mantenidas durante el proceso evaluativo.

Estos procesos de evaluación han permitido mejorar conceptos sobre derechos en las mujeres, así como empoderarlas ante la toma de decisiones y liderazgo, sin embargo, no se establecen herramientas para facilitar procesos de devolución y réplica en las propias comunidades o en otras cooperativas.

Del mismo modo, el taller de nuevas masculinidades ha tenido una acogida muy positiva entre los participantes, la valoración es alta, aunque se observa más interés en hombres cuyo punto de partida respecto a los temas a tratar era más positivo, y los casos de hombres con visiones más machistas abandonaron el proceso de formación.

En las reuniones mantenidas se han solicitado nuevas ediciones del curso de nuevas masculinidades como un elemento de mejora de la convivencia en las cooperativas.

La valoración del Resultado 5 es de logro muy alto.

AL 12º MES SE HABRÁ IMPULSADO EL RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LA PESCA ARTESANAL SALVADOREÑA COMO UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE, RESPETUOSA CON EL MEDIO Y CON ALTO IMPACTO SOBRE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (R6)

El Resultado 6 se centra en trabajo en incidencia y comunicación social del sector pesquero aunque su alcance se ha visto muy reducido tras los ajustes en el proyecto. El trabajo en incidencia fue eliminado en la modificación sustancial.

R6: Alcance sobre indicadores

INDICADOR	VALORACIÓN	GRADO DE LOGRO
I.O.V 1.6.1 Diseñada, con la participación de CONFESPESCA, una campaña integral de comunicación para la puesta en valor de la pesca artesanal (mes 3).	Se ha diseñado una campaña Abraza tu mar de manera participativa	Muy alto

I.O.V 1.6.2 Una exposición fotográfica de las mujeres en la pesca expuesta en, al menos, tres mercados y 25 asistentes valoran que ha permitido conocer dimensiones del trabajo de las mujeres que no conocían (mes 12).	Se ha desarrollado una exposición fotográfica pero sólo en un mercado, en San Luis la Herradura	Medio
I.O.V 1.6.3 La campaña de comunicación genera, al menos, 30 impactos en medios de comunicación y un alcance en redes sociales de 1.000 fanpage (mes 12).	Se han conseguido más de 1500 seguidores impactos y 355.076 en redes sociales y 16 impactos en medios de comunicación	Alto
I.O.V 1.6.4 Cinco representantes políticos comparten la campaña en sus perfiles de redes sociales (mes 12).	Un representante de CENDEPESCA sigue la campaña	Medio - bajo
I.O.V 1.6.5 Al menos 100 titulares de derechos y responsabilidades (40 mujeres, 40%), seis titulares de obligaciones participan en el II Foro Nacional de Pesca y Acuicultura Artesanal (mes 7).	Indicador eliminado tras la modificación sustancial aprobada.	
I.O.V 1.6.6 Un documento final del Foro, con recomendaciones para el posicionamiento de la pesca artesanal como recurso sostenible y sustentable, con impacto para la seguridad alimentaria y para la valorización del trabajo de las mujeres, consensuado y presentado a los medios de comunicación (mes 7).	Indicador eliminado tras la modificación sustancial aprobada.	
I.O.V 1.6.7 Al menos 10 impactos en medios de comunicación sobre el II Foro Nacional de Pesca y Acuicultura Artesanal (mes 7).	Indicador eliminado tras la modificación sustancial aprobada.	

Incidencia social y política asignatura pendiente

En esta fase, al igual que la anterior, la incidencia fue eliminada en las modificaciones sustanciales. Si en la anterior la decisión estuvo relacionada con los cambios legislativos y municipales, la actual se relaciona con la reducción presupuestaria ocasionada con la apreciación del dólar.

Tanto la incidencia social como política son elementos claves cuando se habla de fortalecer al sector de pesca artesanal, y más cuando uno de los grandes efectos del proyecto es fortalecer a una entidad de tercer nivel como CONFESPESCA, cuyo principal cometido es el trabajo en incidencia.

Es importante considerar que el Foro no se estructura como una jornada técnica, sino que es un proceso de incidencia continuada que permite dar a conocer los intereses e inquietudes del sector, y en este caso vertebrar la capacidad de locución de CONFESPESCA.

Comunicación social

El trabajo en comunicación social también se ha visto limitado, en parte por la dinamización de la campaña, la cual se ha trabajado de manera participativa con las cooperativas. La campaña está disponible y accesible para su uso, pero su dinamización ha sido muy limitada, en parte por las descoordinaciones en la toma de decisiones de Fundación Comunicándonos, CORDES y CONFESPESCA, y la definición de funciones respecto a las tareas a seguir. En el plan de seguimiento la responsabilidad corresponde a Fundación Comunicándonos.

La elaboración de la campaña fue subcontratada a Izcanal como mecanismo de fortalecer sus actividades de comunicación, lo que implicó que la Fundación Comunicándonos asumiera el liderazgo de todo el proceso en El Salvador.

El nivel de logro del resultado 6 se considera medio, y la afectación al trabajo de incidencia ha limitado mucho los alcances previstos de fortalecimiento de CONDESPESCA como entidad de tercer nivel.

AL 10º MES SE HABRÁN POTENCIADO EL TRABAJO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS COMO AGENTES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL. (R7)

El Resultado 7 se centra en trabajo en fortalecimiento de las radios comunitarias de la región oriental de El Salvador, así como en el Encuentro Centroamericano de Radios Comunitarias.

R7: Alcance sobre indicadores

INDICADOR	VALORACIÓN	GRADO DE LOGRO
I.O.V 1.7.1 Cinco radios comunitarias renuevan equipos técnicos para la emisión y producción de contenidos (mes 4).	Las cinco radios se han equipado con equipos informáticos y de conectividad en terreno y comunidades	Muy alto
I.O.V 1.7.2 20 periodistas comunitarios/as (ocho mujeres, 40%) participan en un curso de 20 horas sobre gestión de contenidos audiovisuales y fotografía y, al menos, cinco medios participantes abren canales propios en YouTube (mes 5).	29 periodistas comunitarios/as (ocho mujeres, 40%) participan en un curso de 16 horas sobre gestión de contenidos audiovisuales y fotografía y, cinco medios participantes abren canales propios en YouTube	Muy alto
I.O.V 1.7.3 Al menos 25 periodistas comunitarias centroamericanas (20 mujeres, 80%) participan en un encuentro online de para plantear los retos regionales y consensuar medidas de protección ante ataques a la libertad de expresión (mes 6).	Al menos 70 periodistas comunitarias centroamericanas y de América del Sur (20 mujeres) participan en un encuentro online.	Muy alto
I.O.V 1.7.4 Al menos 25 periodistas comunitarios/as (10 mujeres, 40%) participan en el Encuentro Salvadoreño de Radios Comunitarias por el	Al menos 29 periodistas comunitarios/as (8 mujeres, 40%) participan en el Encuentro Salvadoreño de Radios Comunitarias por el medio ambiente y elaboran cuñas	Muy alto

medio ambiente y elaboran cuñas radiofónicas sobre protección ambiental y pesca artesanal (mes 7).	radiofónicas sobre protección ambiental y pesca artesanal.	
I.O.V 1.7.5 Ocho cuñas radiofónicas sobre medioambiente y pesca artesanal emitidas en un mínimo de cinco emisoras comunitarias (mes 10).	14 cuñas radiofónicas sobre medioambiente y pesca artesanal emitidas en un mínimo de cinco emisoras comunitarias	Muy alto

Encuentro Centroamericano de Radios Comunitarias

El VI Encuentro Centroamericano de Radios Comunitarias ha continuado el formato *on line* establecido en la edición anterior, lo que permite incorporar emisoras de Sudamérica en el evento, y en este caso una emisora del Nepal, lo que permite ampliar las experiencias compartidas.

Esta elevada participación ha permitido ampliar los intercambios de información, conocimientos y metodologías, así como plasmar de manera común las problemáticas de los diferentes países.

Este proceso permite profundizar en el trabajo en red de las entidades y fortalecer el propio enfoque de cooperación que se ha promovido desde el proyecto, lo que enriquece los abordajes y la búsqueda de soluciones en las radios comunitarias.

Equipamiento y fortalecimiento de radios comunitarias

El equipamiento a las emisoras ha sido menor del esperado inicialmente pero ha permitido abrir el espectro de trabajo, facilitando la edición de materiales con los equipos informáticos así como la posibilidad de realizar un mejor trabajo desde las comunidades dotando a las radios de equipos móviles.

Este proceso les ha permitido cubrir más eventos, como el aniversario del Mozote o realizar eventos semanales desde las propias comunidades, lo que acerca a las radios a los problemas de las comunidades y por consiguiente ampliar coberturas, lo que permite dar más apoyo a las organizaciones comunitarias y sociales.

Capacitación y producción de materiales

Los procesos de capacitación emprendidos fueron compartidos, es decir, los y las participantes eran a la vez capacitadores de alguna temática y alumnado de otra temática, lo que ha fortalecido sus propias redes.

Dicha capacitación también ha servido para trabajar conjuntamente entre los y las participantes la campaña *Abraza tu mar* con la participación de miembros de CONDESPESCA.

El nivel de logro del Resultado 7 se considera muy alto.

4.4. EFICIENCIA

*¿La intervención ha dado resultados de forma económica y a tiempo?
(PE4)*

El análisis de la eficiencia se realizará a partir de un análisis de la distribución presupuestaria, la ejecución del presupuesto y la ejecución de actividades.

DISPONIBILIDAD DE MEDIOS Y ANÁLISIS PRESUPUESTARIO

La mayor amenaza del proyecto en cuanto a la capacidad de ejecución de recursos vino definida por la apreciación del dólar, lo que implicó una menor disponibilidad de medios financieros en terreno, a lo que hay que sumar las tensiones inflacionarias registradas a nivel mundial, primero de las dificultades logísticas de acceso a productos y materias primas y posteriormente del incremento de carburantes por la invasión rusa en Ucrania.

Desde una vista de distribución presupuestario se considera que la distribución de partidas es adecuada para un proyecto del enfoque y temática del evaluado:

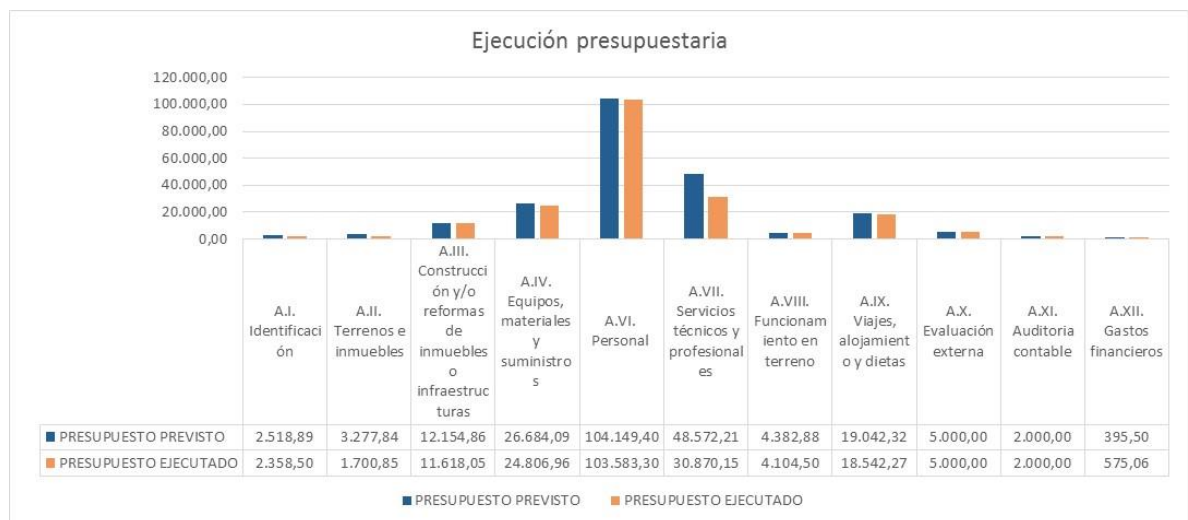


Los gastos de personal es la partida más elevada aunque se sitúa por debajo del 45%, siendo la siguiente partida en relación al peso relativo los servicios técnicos y profesionales, que se sitúa en el 20%. La suma de ambas partidas está por debajo de los dos tercios del presupuesto del proyecto, lo cual tiene lógica en una partida de fortalecimiento organizativo con muchos enfoques en su abordaje (entidades de primer, segundo y tercer nivel, fortalecimiento productivo, fortalecimiento en enfoque de género, fortalecimiento en incidencia, trabajo en ámbitos de comunicación, ...).

Desde el punto de vista de ejecución presupuestaria², el proyecto se ha visto afectado directamente por la apreciación del dólar frente al euro lo que ha implicado realizar ajustes en la ejecución de actividades y en los alcances del proyecto, afectando al logro de resultados toda vez que el diseño de los indicadores de resultados se refieren principalmente a la ejecución de actividades.

Las transferencias de fondos realizadas en el año 2021 tuvieron una apreciación de moneda del 3% en un solo mes, y un 8,4% de desviación media entre el tipo de cambio utilizado en el momento de realizar el presupuesto y el real de dicho año.

Dichos ajustes han sido aprobados en una solicitud de modificación sustancial, por lo que el proceso de ejecución presupuestaria se ha desarrollado sin desviaciones, a excepción de las partidas relacionadas con Servicios Técnicos y Profesionales, que ha tenido una desviación del 37,5%.



Se puede considerar que el grado de ejecución presupuestaria es muy positivo, con un grado de desviación mínimo en casi todas las partidas.

COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

El sistema de coordinación y seguimiento del proyecto se ha establecido en la formulación a dos niveles: en el ámbito de Galicia y en El Salvador.

El proyecto cuenta con un plan de seguimiento que establece los hitos claves del proyecto, así como las acciones a desarrollar por cada uno de los actores participante, incluyendo la ejecución y la recopilación de la información.

² Los datos de ejecución presupuestaria no son definitivos, se han realizado con información previa al cierre final.

El seguimiento tiene un enfoque de análisis por resultados lo que facilita la toma de decisiones y el análisis de posibles debilidades en la consecución de los mismos. El seguimiento se realizó de manera mixta (sede – terreno) utilizando Skype.

Se cuenta con actas de 9 reuniones de seguimiento, principalmente entre Octubre 2021 y Septiembre 2022, lo que tiene sentido dadas las dinámicas de inicio y cierre de los proyectos. Ha correspondido ha dicho comité la solicitud y presentación de la modificación sustancial, la cual han sido aprobadas por la Xunta de Galicia.

En cuanto a los procesos de comunicación a nivel más continuado e informal se observa que la coordinación entre las dos entidades socias no ha sido del todo fluido, principalmente visible en el ámbito de la campaña de fotografías o en el trabajo en incidencia y comunicación, que son los componentes en los que más confluían sus acciones.

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

La ejecución de actividades se ha visto ligeramente modificada por la apreciación del dólar respecto al euro, lo que implicó un reajuste de recursos financieros y la declaración de estado de excepción en El Salvador, lo que limitó las actividades participativas, principalmente con jóvenes. Estos cambios fueron solicitados en la modificación sustancial antes indicada la cual fue aprobada.

La mayor parte de las actividades se ejecutaron tal y como estaba previsto, con ligeros ajustes temporales. En el proceso de evaluación se ha podido verificar la ejecución de las mismas, tanto en las entrevistas y grupos focales mantenidos, como con la documentación analizada, ya que se cuenta evidencia documental de cada una de las actividades.

Existe una debilidad de diseño en cuanto a las actividades, ya que con una actividad se pretende alcanzar varios logros a nivel de resultados (indicadores), lo que contradice la lógica causal del marco lógico o la gestión por resultados.

A partir de este punto, se analizan las actividades planteadas en el diseño el proyecto:

ACTIVIDAD PREVISTA	ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO
ACTIVIDAD 1.1: Conformación de los comités de dirección y seguimiento (mes 1).	Actividad realizada con participación de los actores y que se beneficia de los procesos previos.
ACTIVIDAD 1.2: Reunión informativa con titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones (mes 1 y 2).	Reuniones realizadas entre octubre y noviembre del año 2021 con 10 entidades de primer, segundo y tercer nivel, con una participación total de 61 personas (25 hombres y 36 mujeres – que equivale a un 59%).
ACTIVIDAD 1.3: Implementación del plan de seguimiento y evaluación del proyecto (mes 1 al 12).	Esta actividad se trabaja de manera paralela a la actividad 1.1. Se cuenta con 9 actas que respaldan las reuniones de seguimiento.
ACTIVIDAD 1.4: Establecimiento de una línea de base y estudio diagnóstico sobre los impactos de la COVID 19 en la pesca y acuicultura (mes 2 al 5).	Se estableció una LdB que fue presentada oficialmente en Enero 2022, no se cuenta con línea de salida.

ACTIVIDAD 2.1: Finalización del proceso formativo-constructivo de un prototipo de embarcación para una pesca segura (meses 1 al 6).	La actividad se ha desarrollado con la participación final de cuatro alumnos y una alumna. La duración de la formación supera las 1.000 horas.
ACTIVIDAD 2.2: Realización de pruebas de estabilidad (mes 7).	Se ha realizado las pruebas de estabilidad con participación de autoridades y miembros de cooperativas, fortalecimiento procesos de formación, todo ello apoyado por CETMAR.
ACTIVIDAD 2.3: Inscripción de planos finales en registro y cesión de productos finales (mes 7 al 9).	se ha registrado la embarcación, así como cedido los derechos de CORDES a CONFESPESCA.
ACTIVIDAD 2.4: Difusión de la embarcación a actores clave (mes 8 al 12).	Se cuenta con una encuesta de valoración realizada con 13 personas las cuales han participado en las pruebas y dan su valoración y opiniones de mejora de la embarcación.
ACTIVIDAD 3.1: Dotación de Insumos a Cooperativas Pesqueras integradas a FECOOPAZ y FACOOPADES (mes 2 al 4).	Se han dotado de insumos de pesca y motor a las cooperativas los Bukos y Santa María del Mar.
ACTIVIDAD 3.2: Realización de obras y dotación de equipos a la cooperativa de mujeres El Milagro (mes 4 al 7).	Se ha apoyado en infraestructuras a la cooperativa de mujeres El Milagro.
ACTIVIDAD 3.3: Dotación de insumos para cultivo sostenible del camarón a cooperativas integradas en FECOOPAZ (mes 6 al 12).	Se ha realizado entrega de concentrado de camarón a las cooperativas camaroneras Las Bordas, Chinandega, Aguiluchos y Los Piñalitos.
ACTIVIDAD 3.4: Elaboración del plan de negocio y apoyo a la legalización del asocio de jóvenes del proceso de construcción en fibra de vidrio (mes 6 al 12).	Se procedió a la elaboración del Plan de negocio del asocio de jóvenes del proceso formativo en PRFV ya que en la modificación sustancial se eliminó su legalización.
ACTIVIDAD 3.5: Apoyo al funcionamiento de la actividad del corral de protección de la tortuga marina de Isla Tasajera (mes 1 al 6).	Se continuó el trabajo iniciado hace 15 años de apoyo al corral de tortugas, aunque no se consiguieron totalmente las metas de neonatos, en parte por la reducción de fondos de otros cofinanciadores privados.
ACTIVIDAD 4.1: Elaboración participativa de la planificación estratégica y organizativa de CONFESPESCA (mes 2 al 7).	Se ha continuado con el proceso de fortalecimiento de CONFESPESCA, reforzando su capacidad estratégica y de incidencia, así como el trabajo por comisiones
ACTIVIDAD 4.2: Formación a cooperativistas integrados en CONFESPESCA sobre incidencia social y política (mes 8 al 10).	Actividad cancelada a causa por posibles riesgos relacionados con el estado de excepción declarado.
ACTIVIDAD 4.3: Formación en organización y liderazgo cooperativo para jóvenes de FECOOPAZ y FACOPADES (meses 6 al 12).	Se ha trabajado el liderazgo en jóvenes de las cooperativas en un curso de 30 horas en 6 temáticas. Al grupo con sede FECOOPAZ asistieron en promedio 8 mujeres y 5 hombres. Al grupo de jóvenes de FACOPADES, que se ubicó en San José de la Montaña, asistieron un promedio de 10 mujeres y 5 hombres.
ACTIVIDAD 5.1: Constitución del Comité de Género de FECOOPAZ (mes 1 al 3).	Se ha creado un comité de género a través de 4 talleres de constitución y creación.
ACTIVIDAD 5.2: Proceso formativo para el fortalecimiento de capacidades de	Se han realizado participaron 4 talleres con la participación 14 Cooperativas socias de Fecoopaz, con la asistencia de 37 mujeres socias.

las integrantes en el Comité de Género de FECOOPAZ (mes 4 al 6).

ACTIVIDAD 5.3: Formación sobre nuevas masculinidades con hombres cooperativistas (mes 5).

Se ha realizado un taller de 24 horas en 6 sesiones relacionado con nuevas masculinidades, con la participación completa de 20 hombres, finalizando el 75%.

ACTIVIDAD 6.1: Diseño y ejecución de una campaña de comunicación y sensibilización social sobre pesca artesanal (mes 2 al 12).

Se cuenta con un plan de comunicación enfocado principalmente a RRSS con presencia en Instagram se obtuvo un alcance de 16.166 impactos, en Facebook 355.076 usuarios/as y en Twitter 785 impresiones

ACTIVIDAD 6.2: Gestión y ejecución del plan de coordinación y gestión en redes sociales de la campaña de comunicación y sensibilización sobre la pesca artesanal (mes 2 al 12).

La campaña de comunicación incorporó elementos como: cuñas radiofónicas, audiogramas para redes sociales y post para redes sociales, todos estos elementos surgieron de todo un proceso formativo para jóvenes sobre contenidos audiovisuales y fotográficos

ACTIVIDAD 6.3: Difusión de una exposición fotográfica sobre mujeres en la pesca (mes 2 al 12).

Se realizaron una serie de 12 fotografías sobre la mujer en la pesca artesanal para incluir en una exposición itinerante, que se llevó al mercado de San Luis la Herradura en los que se distribuye producto de pesca artesanal.

ACTIVIDAD 6.4: Planificación e implementación del II Foro Nacional de la Pesca y Acuicultura Artesanales (mes 2 al 7).

Actividad cancelada por causas económicas.

ACTIVIDAD 7.1: Dotación de equipamiento a medios de comunicación comunitarios (mes 2 al 4).

Fueron adquiridos diferentes equipamientos, a solicitud de las propias emisoras seleccionadas entre las cinco emisoras comunitarias con más necesidades de El Salvador, pero que pertenezcan a la red de emisoras comprometidas con el proyecto.

ACTIVIDAD 7.2: Formación sobre audiovisual y fotografía para periodistas comunitarios (mes 3 al 5).

Se planteó en esta fase la formación de 29 representantes de las emisoras salvadoreñas y estudiantes de la UAS (ocho mujeres) en técnicas audiovisuales y de fotografía

ACTIVIDAD 7.3: Encuentro Centroamericano de Radios Comunitarias online (del mes 6 al 7).

El 26 de mayo de 2022 se realizó a través de la plataforma Zoom el encuentro centroamericano de radios comunitarias. Participaron 70 periodistas de medios comunitarios centroamericanos, a los que se sumaron representantes de países Sudamericanos como Argentina y Colombia, y representantes de plataformas de emisión de Nepal.

ACTIVIDAD 7.4: Encuentro de emisoras comunitaria salvadoreñas sobre protección ambiental (mes 8 al 9).

Los días 30 de abril y 1 de mayo se llevó a cabo en el hotel Tekapa, de Alegría, Usulután el encuentro presencial de emisoras comunitarias de El Salvador. Acudieron 29 periodistas, seis de ellas estudiantes universitarias, y el resto representantes de radios en activo.

ACTIVIDAD 7.5: Producción y emisión de 8 cuñas sobre medioambiente y pesca artesanal (del mes 8 al 10).

Se emitieron más de 300 cuñas en 6 emisoras: Segundo Montes, Radio Mangle, Radio Izcanal, Los Guaces, Diario Digital y Radio Multimedia Litoral. Además las cuñas también fueron reaprovechadas para las redes sociales del proyecto. Relacionado con ACTIVIDAD 6.1

El sistema de seguimiento de las actividades se considera muy positivo, muy bien respaldado en documentación, con listados de participantes firmados, y respaldo fotográfico.

El archivo digital de las mismas es claro y conciso, lo que facilita el seguimiento y la revisión para la evaluación del proyecto.

4.5. IMPACTO

¿Cuáles son los cambios de medio o largo plazo, esperados o inesperados, generados por la intervención? (PE5)

De manera similar al trabajo realizado en el análisis de la eficacia, en el análisis del impacto nos centramos en el avance en los indicadores del objetivo específico. Después, recogemos indicadores sobre efectos a medio plazo que pueden atribuirse, en algún grado, a la intervención.

OBJETIVO ESPECÍFICO: MEJORAR LAS CAPACIDADES TÉCNICAS, MATERIALES Y EL POSICIONAMIENTO SOCIAL DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL, Y SU CADENA DE VALOR, DESDE UN ENFOQUE SOSTENIBLE E INCLUSIVO.

Al igual que ocurre en el criterio de Eficacia, la calidad de los indicadores no permiten valorar los logros ya que están referidos a las acciones del proyecto y no a los cambios producidos sobre la población beneficiaria, son indicadores dependientes de Resultados (en muchos casos se repiten), y se limitan al cumplimiento de actividades, muchas de las cuales ya fueron analizadas.

Indicadores de consecución del objetivo específico

IOV	OBSERVACIONES	GRADO DE CONSECUCCIÓN
IOV.OE1.1 El sector pesquero artesanal de El Salvador dispone de todos los documentos técnicos, modelo y prototipo de embarcación de pesca artesanal con índices que mejoran estabilidad, zonas de cobijo y equipos de seguridad (mes 12).	Se cuenta con todos los insumos materiales para la réplica de la embarcación que mejora estabilidad, cobijo y seguridad pero se desconoce su coste y acceso para las cooperativas pesqueras.	Alto
IOV.OE1.2 Cinco jóvenes (1 mujer) de entornos pesqueros finalizan un proceso formativo de 1000 horas sobre construcción y manejo de PRFV y elaboran un plan de negocio, para un socio económico (mes 12).	Modificada la meta. El 50% de los jóvenes que iniciaron la formación (1.004 horas) la han finalizado y se han insertado laboralmente en el ámbito de conocimiento establecido. Se cuenta con un plan de negocio pero sin visión de puesta en funcionamiento.	Muy alto
IOV.OE1.3 Seis cooperativas (162 personas, 46,47% mujeres) dedicadas a diferentes rubros de la cadena productiva de la pesca mejo-	Modificado mínimamente. Las seis cooperativas han aumentado sus ingresos más del 5% aunque la inversión realizada no siempre ha sido productiva, en muchas	Muy alto.

“Mejorar las capacidades técnicas, materiales y el posicionamiento social del sector pesquero artesanal, y su cadena de valor, desde un enfoque sostenible e inclusivo”

ran sus medios productivos y aumentan porcentualmente en un 5% sus utilidades (mes 12).	ocasiones (camarón) ha sido financiación de costes variables.	
IOV.OE1.4 El corral de tortugas de Isla Tasajera protege, al menos, 52.941 huevos y garantizan las condiciones de incubación con índices de supervivencia de, al menos un 93,02% (mes 12).	Modificada la meta. No se ha cumplido totalmente la meta en un entorno de reducción de financiación (en más de un 70%).	Muy alto
IOV.OE1.5 CONFESPESCA cuenta con una propuesta organizativa y planificación estratégica, con enfoque de género y juventud (mes 12).	Modificado ampliamente. Se cuenta con un plan estratégico para la entidad de tercer nivel.	Muy alto
IOV.OE1.6 FECOOPAZ constituye un comité de género que pone en marcha su plan de trabajo autónomo e impulsa un plan piloto de formación en nuevas masculinidades (mes 12).	Se ha constituido un Comité de Género que cuenta con un reglamento, un POA y la entidad de segundo nivel les ha cedido un local a rehabilitar. Se ha realizado en el proyecto un curso de nuevas masculinidades.	Muy alto
IOV.OE1.7 El sector pesquero define una campaña de promoción de la pesca artesanal que genera canales propios en redes sociales con 1.000 <i>fame page</i> y alcanza 30 impactos en prensa (mes 12).	Se realizado una campaña que ha superado los 1.500 <i>fame page</i> (1.537) e impactos considerando el trabajo con radios comunitarias, pero sin sostenibilidad en el ámbito de comunicación.	Muy alto
IOV.OE.8 El sector pesquero artesanal salvadoreño consensua con titulares de obligaciones, agenda de incidencia sobre normativas, cambio climático y derechos de las mujeres tras el II Foro Nacional de la Pesca Artesanal (mes 8).	Eliminado tras la aprobación de la modificación sustancial.	

La amplitud de componentes del proyecto, así como de ámbitos de intervención, hace que las actuaciones no tengan la profundidad suficiente para provocar cambios transformadores en los titulares de derechos con los que se trabaja. Se consiguen muchas pequeñas mejoras en las condiciones productivas y organizativas de las cooperativas y entidades pero sin la profundidad que se podría esperar de la potencialidad de las acciones emprendidas.

Jóvenes insertados laboralmente

Uno de los mayores impactos del proyecto es la inserción laboral de 5 jóvenes (1 mujeres y 4 hombres) han sido contratos por la Autoridad Marítima Portuaria con un contrato de 6 meses prorrogable para otros 6 para trabajar en el ámbito de la PRFV reparando embarcaciones y con un salario que triplica el salario mínimo salvadoreño.

De las otras 3 personas que finalizaron la anterior formación (hasta llegar a 800 horas) una ha sido contratada en Estados Unidos en el mismo ámbito de trabajo con fibra de vidrio.

De esa manera, la inserción laboral a partir de la formación realizada respecto a los y las diez jóvenes que iniciaron en el año 2018 ha sido del 60%.

Disponibilidad de una embarcación segura

Se han dado los pasos previstos, partiendo de un trabajo realizado en otros proyectos, para presentar un prototipo de embarcación segura y facilitar el conocimiento de la construcción del prototipo a las cooperativas, en este caso a CONFESPESCA, que tiene los derechos de la embarcación y su molde.

Este es un elemento necesario para facilitar una mejora en la seguridad de las cooperativas pesqueras tradicionales pero no sería suficiente si no se pueden fabricar las embarcaciones de manera accesible a dicha cooperativa.

En estos momentos se está trabajando en un memorándum de entendimiento entre CONFESPESCA y un empresario para la cesión de derechos a cambio de diferentes condiciones, como descuentos para las cooperativas socias, contratación de jóvenes formados en PRFV o ingresos por embarcación para CONFESPESCA. Es una situación a medio plazo con varias incertidumbres.

De manera paralela se ha facilitado un plan de negocio para la construcción de la embarcación o para el emprendimiento conjunto a los jóvenes formados en PRFV, pero como un mero documento técnico, ya que no se han instrumentalizado acciones adicionales de apoyo.

Capacidades de las cooperativas sector pesquero

En esta fase el apoyo a las capacidades del sector pesquero se ha centrado en apoyos puntuales a 6 cooperativas, dos pesqueras y 4 camaroneras.

En el caso de las cooperativas pesqueras el apoyo se ha reducido en dos tercios respecto a las expectativas de las cooperativas, y en el caso de Los Bukos ha permitido mejorar sus ingresos en un 35% aunque han quedado fuera inversiones con un claro enfoque de género (jaulas de pesca).

En el caso de las cooperativas camaroneras la inversión se ha centrado en la entrega de insumos para la cobertura de costes variables, que cubre el 60% de los costes variables de un ciclo productivo, pero no en inversión productiva que permita cambios en los procesos.

Este proceso acompaña a procesos de proyectos previos de inversión en equipos que sí han permitido ampliar el número de ciclos (llegando incluso a 4 y 5 ciclos anuales de los 2 y 3 previos en la cooperativa Los Piñalitos y Chinandega) así como a incrementar el tamaño del camarón disponible para venta (de 8-10 cm a 14-16 cm), la cantidad de camarones por m³ (pasando de 10 a 24) así como la capacidad negociadora con clientes para buscar mejores precios.

Fortalecimiento de entidad de tercer nivel

El trabajo con CONFESPESCA ha permitido potenciar la visión sectorial y la necesidad de afrontar objetivos comunes gracias a la propuesta estratégica emprendida, lo que ha facilitado que se haya avanzado en las negociaciones con el seguro social para la incorporación de los pescadores en condiciones similares a los agricultores, así como el acceso al crédito en el Banco de Fomento en condiciones financieras más ventajosas.

Dicha estrategia se ve limitada por el ajuste al que ha sido sometido el proyecto en la modificación sustancial y que ha afectado principalmente a las acciones relacionadas con incidencia en el sector pesquero, que es el objetivo principal de la existencia de CONFESPESCA, lo que limita posibles estrategias más ambiciosas.

4.6. SOSTENIBILIDAD

. ¿Es probable que los beneficios de la intervención perduren? (PE6)

Resulta complicado extrapolar la sostenibilidad de este proyecto con el trabajo realizado en proyectos previos que forman parte del programa de trabajo con el sector.

Las acciones productivas realizadas con cooperativistas en otras fases tienen visos de sostenibilidad, y tal y como se ha podido observar durante la evaluación realizada, la entrega a las cooperativas de aireadores, embarcaciones y motores son inversiones productivas claramente sostenibles.

El abordaje estratégico iniciado en fases previas respecto a CONFESPESCA y el propio Comité de Género de FECOOPAZ también permite ser positivo respecto a las dinámicas emprendidas y que continúan en el proyecto actual.

Del mismo modo, el desarrollo de las acciones con las radios comunitarias parecen culminar habiendo sentado las bases para un trabajo coordinado con equipos adecuados para el trabajo comunicativo que ofrecen las nuevas tecnologías y una mayor presencia en las comunidades y en los eventos que se realicen.

La embarcación

La sostenibilidad de la inversión relacionada con la embarcación pesquera está sujeta a varios condicionantes que crean incertidumbre, entre ellos se pueden señalar que aún se desconoce un coste de su producción y comercialización, aspecto que limitará el acceso a la misma a las cooperativas.

Así mismo, aún no está definido quien construirá la embarcación y en que instalaciones, aunque se avanza en un MdE con un empresario, y en el registro de la propiedad intelectual.

Dicha adquisición se realiza principalmente a través del fideicomiso pesquero, y aunque los participantes en el fideicomiso conocen la embarcación y la valoran como un instrumento

positivo en la seguridad en el mar, en las adquisiciones se suele priorizar el coste frente a otros criterios.

La incorporación del enfoque de género en las cooperativas

La creación del Comité de Género de FECOOPAZ es un elemento que ha dotado a las mujeres de herramientas para fortalecer su autoestima, organización y capacidad de generación de ingresos, con elementos que han surgido de ellas como los grupos de autoayuda para la micro-financiación.

El proceso iniciado, que ha combinado ámbitos de capacitaciones con acciones concretas de diagnóstico y elaboración de un POA, son elementos que sientan las bases para el fortalecimiento del papel de las mujeres en las cooperativas pesqueras.

Comunicación y trabajo en incidencia

Se ha avanzado en el logro de los indicadores de comunicación y la presencia de CONFES-PESCA en las redes, trabajando con una campaña de comunicación específica (abraza tu mar) y con una campaña que pone el foco en las mujeres de la mar. Sin embargo, estos procesos apenas se han desarrollado con acciones de fortalecimiento directo en CONFES-PESCA, no ha habido un proceso de incorporación, apropiación y acompañamiento para el liderazgo desde la entidad del tercer nivel de estos mecanismos de comunicación.

Paralelamente, el trabajo en incidencia es un elemento clave para posicionar a CONFES-PESCA en los diferentes escenarios políticos, sociales e institucionales, y la eliminación de las acciones relacionadas con este ámbito limitan las posibilidades de articulación.

Radios Comunitarias

El trabajo con el sector ha dado importantes pasos en la articulación de las radios comunitarias y el desarrollo de estrategias y prácticas comunes entre las diferentes emisoras. El proyecto ha permitido reforzar sus estrategias y adaptar sus programaciones a las nuevas tecnologías, dotándolas de capacitación y equipos que permitan realizar mejores programas y más cercanos a las comunidades.

En estos momentos son las propias radios quienes definen acciones de trabajo conjunto y se articulan de manera coordinada.

En resumen, en este proyecto no se han desarrollado acciones productivas con visos de sostenibilidad, y no es posible analizar este criterio obviando los proyectos previos del programa de pesca que sí asientan dinámicas dirigidas hacia la sostenibilidad.

4.7. ENFOQUE DE GÉNERO EN DESARROLLO

¿Se ha incorporado el género en el diseño, implementación y seguimiento del proyecto? (PE7)

El proyecto ha desarrollado una estrategia de género muy interesante, transversalizada en todos los resultados, con especial atención al Resultado 5 que es específicamente de género.

Respecto al diseño, la construcción de indicadores incluye un desglose de participación considerando hombres y mujeres. Del mismo modo, la selección de las cooperativas participantes implica la participación de mujeres en sus juntas directivas, trabajando específicamente en el fortalecimiento de una cooperativa.

El proceso de ejecución incluye un Resultado de género (R5) que favorece la capacitación y empoderamiento de las mujeres, su organización y su presencia en las entidades de segundo y tercer nivel en cuanto toma de decisiones, y el fortalecimiento de un Comité de Género con un enfoque principal de empoderamiento social, organizativo y económico de las mujeres.

Las propias iniciativas emprendedoras del Comité de Género, así como la creación de un fondo revolvente de microfinanciación surgido del propio comité son buenas prácticas de empoderamiento.

Se ha desarrollado una experiencia piloto con un taller de nuevas masculinidades con la participación de 20 hombres y una permanencia final del 80%, el cual ha sido muy bien acogido.

En el ámbito de la comunicación, se ha trabajado para dar visibilización a las mujeres en el sector pesquero. Estas acciones permite reforzar el papel de las mujeres en un sector en el que no están presentes de manera continuada y en el que en muchas ocasiones sufren el propio rechazo de los asociados de las cooperativas ya que dicen que no tiene capacidad para pescar.

Es importante reconocer la incidencia del proyecto en esta línea, y como ejemplo se tiene el trabajo realizado en la incorporación de mujeres en la formación de PRFV, un ámbito en especialmente masculinizado y donde la presencia de las mujeres es una muestra que posibilita su visibilización.

Independientemente de lo anterior, se hace importante reforzar las estrategias de género en las cooperativas, desarrollando acciones de réplica y dotando al comité de género de herramientas e instrumentos para realizar dichas réplicas.

También es importante considerar el enfoque de género en el momento de realizar las versiones productivas en las cooperativas, y evitar que queden sin financiación propuestas que surgen de las propias cooperativas y que tienen un claro enfoque de género, como es

el caso de las jaibas en la Cooperativa Los Bukos, que era una inversión inferior a 500\$ con un claro componente de género.

4.8. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Se ha incorporado la sostenibilidad ambiental en el diseño, implementación y seguimiento del proyecto? (PE8)

El proyecto fortalece las cooperativas pesqueras artesanales hacia un enfoque de sostenibilidad ambiental, ámbito que es fortalecido mediante las actividades relacionadas con la comunicación social desde las radios comunitarias.

El trabajo en el ámbito de la acuicultura para el cultivo del camarón en estanques también incorpora un enfoque ambiental al proyecto.

La actividad del corral de las tortugas es la acción directa más clara del proyecto. Este año no se ha conseguido la meta cuando otros años ésta se superaba de manera muy clara. Esta situación es parte de la crisis derivada del COVID-19 y la ausencia de recursos que permite potenciar una actividad con un claro enfoque de servicio público.

La ausencia de recursos económicos de dos financiadores privados, en un caso no se aportaron recursos y en otro caso se redujeron en un 60%, no ha tenido reflejo en una reducción de la cría en la misma proporción, lo cual nos indica que existe una sensibilidad de protección en la propia población de Tasajera, lo que no implica que muchas personas realicen actividades económicas con la venta ilegal de huevos.

Esta situación se ve acompañada del riesgo de existencia del propio corral, ya que existe un proyecto para la creación de un resort turístico en la zona del corral, lo que afectará a su propia existencia y a la incertidumbre sobre que hábitos seguirán las tortugas en su desove.

Después de más de 15 años trabajando en el ámbito del corral de tortugas podría ser interesante realizar un análisis de los impactos alcanzados a nivel ambiental y zoológico respecto la especie, así como las variantes existentes y cambios en el ecosistema, que permita generar conocimiento al respecto, y sistematizar el trabajo y la experiencia realizada.

5. CONCLUSIONES

Presentamos en esta sección una valoración sintética de cada criterio de evaluación, y, después, las conclusiones que se extraen de los hallazgos presentados en la anterior sección.

CRITERIO	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
PERTINENCIA					
COHERENCIA					
EFICACIA					
EFICIENCIA					
IMPACTO					
SOSTENIBILIDAD					
ENFOQUE DE GÉNERO					
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL					

PERTINENCIA

1. La pertinencia del proyecto es muy alta ya que interviene sobre las necesidades específicas del sector pesquero tradicional trabajando en los tres niveles de intervención, cooperativas, federaciones y confederación.

COHERENCIA

2. La ausencia de una política pública en el sector y los continuos cambios en el ámbito del Ministerio de Agricultura y en CENDEPESCA, ente rector del sector, dificultan poder profundizar en definir estrategias alineadas con las políticas de estado, aunque se abren espacios para la comunicación con representantes institucionales.

EFICACIA

3. La eficacia del proyecto se considera alta, la mayoría de los indicadores han sido alcanzados en un alto grado.
4. Los resultados de las pruebas a las que fue sometido el prototipo de la embarcación han sido muy positivas pero aún se desconoce su coste y el sistema de producción.
5. El trabajo en fortalecimiento de las cooperativas ha quedado limitado a causa de los ajustes presupuestarios derivados por la depreciación del euro frente al dólar, lo que ha reducido la inversión productiva, y en el caso de las cooperativas camaroneras la inversión se ha centrado en insumos para la producción de camarón en un ciclo.
6. El trabajo en género es muy bien aceptado por las personas entrevistadas, tanto en lo que se refiere al Comité de Género de FECOOPAZ como al taller de nuevas masculinidades, realizado como prueba piloto.
7. El trabajo en comunicación ha cumplido las expectativas en cuanto a logro de indicadores pero no se han creado procesos para la apropiación desde CONFESPESCA.

8. El resultado relacionado con procesos de incidencia apenas se han desarrollado tras la modificación sustancial, afectando a los alcances del resultado 6.
9. El trabajo con las radios comunitarias ha cumplido las expectativas, dotando a las emisoras de mayores y mejores capacidades para la producción de programas y el trabajo coordinado.

EFICIENCIA

10. La eficiencia del proyecto es alta, habiéndose creado espacios periódicos de coordinación entre las entidades con un enfoque de seguimiento por resultados.
11. La ejecución de actividades y el seguimiento presupuestario han sido adecuados y cumpliendo los procesos establecidos en el plan de trabajo.
12. El análisis de indicadores y de fuentes de verificación no cuenta con la profundidad de la línea de base, la cual es muy completa y permite fijar una visión de partida.

IMPACTO

13. Los impactos del proyecto son muy limitados dado el amplio enfoque dado al mismo lo que limita la profundidad de las intervenciones, y el inadecuado diseño de los indicadores de objetivo específico, que son dependientes de los indicadores de resultados y hacen referencia ejecución de las actividades.
14. El principal impacto del proyecto proviene de la inserción laboral de los jóvenes formados, el cual no se incorpora como indicador, así como el trabajo en género, especialmente siendo un sector tan masculinizado.

SOSTENIBILIDAD

15. La sostenibilidad del proyecto presenta varias incertidumbres, principalmente en la posibilidad de producir embarcaciones que puedan ser adquiridas por las cooperativas, así como en la debilidad de las inversiones productivas en las cooperativas.
16. Los mecanismos de comunicación e incidencias con CONFESPESCA aún son muy débiles derivado de las bajas capacidades de las que se partía inicialmente a lo que se suman los ajustes en el proyecto aprobados en la modificación sustancial.
17. Las capacidades instaladas en las radios comunitarias han reforzado sus mecanismos de sostenibilidad para realizar programaciones más cercanas a las comunidades y a los eventos, así como para el uso de las nuevas tecnologías para potenciar el uso del *streaming* o las redes sociales.

ENFOQUE DE GÉNERO

18. El enfoque de género en el proyecto es un logro en cuanto al trabajo con entidades de segundo nivel y con el propio trabajo en las cooperativas, dotándolo de presencia institucional y poniendo el valor las capacidades de las mujeres en los diferentes ámbitos de trabajo.
19. El taller de nuevas masculinidades ha tenido una acogida muy positiva entre los participantes, solicitando más ediciones del mismo.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

20. El trabajo ambiental es una transversalidad del proyecto que se visibiliza principalmente en el corral de tortugas, el cual no ha cubierto metas a causa de la caída de donantes, lo que debe plantear un nuevo abordaje valorando el papel del proyecto en una acción de política pública ambiental.

6. RECOMENDACIONES

- I. El diseño de la lógica de intervención debería lograr un equilibrio entre el número de actividades y los logros (indicadores) a alcanzar de la propia ejecución de las actividades. Los indicadores deberían ofrecer información sobre titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones, y que implica en ellos la ejecución de actividades. Los indicadores de objetivo específico deberían superar el concepto de indicadores de actividad y ser independientes de los indicadores de resultado, mostrando cambios en los titulares.
- II. La calidad de la línea de base se considera alta pero es importante que la información que se genera en dicho producto se retomada en la elaboración del informe final de ejecución, de manera que se cree un diálogo comparativo entre el inicio y el final del proyecto, utilizando los mismos mecanismos de análisis para facilitar la comparación en la medición de logros.
- III. Sería interesante incorporar una estrategia de rendición de cuentas en la comunidad (metodología AAP) que permita una gestión de la información bidireccional ascendente y descendente, creando espacios para la aportación de quejas o sugerencias desde los titulares de derechos. Este aspecto es importante cuando se trabaja con gran variedad de actores en un enfoque multinivel.
Tal y como indican Naciones Unidas, es la piedra angular del marco de los derechos humanos, un sistema de normas y prácticas que rigen la relación entre los titulares de deberes, quienes ocupan cargos de autoridad, y los titulares de derechos, quienes son afectados por sus decisiones. Este enfoque de derechos propone dejar de pensar en las personas como “meras beneficiarias” para otorgarles un rol más activo dentro de la respuesta humanitaria y las acciones programáticas de desarrollo. Es dar a las personas afectadas influencia sobre las decisiones relacionadas con sus propias necesidades, teniendo en cuenta la diversidad de las comunidades y permitiendo que la voz de los más vulnerables sea escuchada por igual. Para crear dicho proceso sería importante fijar criterios como calidad, pertinencia y trato, así como establecer medios para favorecer la comunicación (correo electrónico y/o *whastapp*), estableciendo el flujo de información para que todas las quejas o sugerencias sean investigadas y reciban respuesta. Esa comunicación más activa requiere, por ejemplo, entregar a cada cooperativa una fotocopia de la factura de la inversión o apoyo que reciben.
- IV. El trabajo en el ámbito productivo requiere que se realice principalmente una inversión productiva en bienes de equipo más que una donación de insumos, la cual no tiene enfoque de sostenibilidad y sólo cubre necesidades puntuales de manera temporal. Así se ha visto en el trabajo con las cooperativas cuando en años anteriores se invertía en aireadores o equipos de bombeo, lo que ha permitido mejora producción en varios frentes (número de ciclos, tamaño del camarón o número de unidades por m3) lo que facilita el incremento de ingresos para la reinversión y las capacidades negociadoras con clientes para buscar un mejor precio en el mercado. Analizar las opciones para la producción propia de concentrado para alimento de camarones puede ser una alternativa

- a medio plazo ante el elevado precio del mismo en El Salvador frente a otros países de la región.
- V. El trabajo en incidencia con CONFESPESCA es fundamental para la mejora de la situación del sector. Se debe de considerar una estrategia de incidencia en el largo plazo independientemente de la situación actual en el país, ya que la incidencia es una suma de procesos que se deben adaptar al contexto. En el caso del sector pesquero artesanal las necesidades e incidencia son amplias, y van desde una incidencia social para la visibilización del sector y del consumo hasta una incidencia política que defienda el sector pesquero artesanal y sus trabajadores en el ámbito de la economía social y solidaria.
 - VI. Es necesario fortalecer la transferencia de la comunicación a CONFESPESCA, y para ello puede ser interesante mejorar la capacitación en las cooperativas con un enfoque de jóvenes que refuerce su papel como generadores de contenido.
 - VII. Las acciones de liderazgo con jóvenes deberían ampliarse para profundizar en las implicaciones del concepto de economía social y solidaria dentro del sistema productivo.
 - VIII. Se deben de priorizar las inversiones con enfoque de género en el ámbito productivo del proyecto, de manera que cuando se realicen inversiones en las cooperativas se tenga en cuenta como afectan al fortalecimiento de las mujeres en las mismas. Del mismo modo, el trabajo con el Comité de Mujeres con un enfoque productivo y de fortalecimiento de mecanismos de financiación, como pueden ser los fondos revolventes, son mecanismos importantes para reforzar el papel de las mujeres en las cooperativas y en sus familias.
 - IX. El trabajo en género debe ampliarse. Debería de dotarse al Comité de Mujeres de herramientas materiales y de comunicación para poder hacer réplicas en las comunidades y en sus cooperativas. También podría ser importante ampliar la capacitación en nuevas masculinidades, y crear espacios comunes de capacitación. La incorporación combinada de dichas acciones potenciará el papel de las mujeres en los diferentes niveles de las organizaciones pesqueras.
 - X. Dentro de los diferentes criterios de selección de las cooperativas para trabajar en los proyectos podría ser importante la necesidad de contar con planes de igualdad y normas de convivencia no discriminatoria y sin violencia .
 - XI. En el ámbito del trabajo con el corral de tortugas, y tras 15 años de trabajo, y dada la situación de incertidumbre creada por la posible construcción de un complejo turístico en Tasajera, podría ser interesante realizar un estudio de los impactos alcanzados a nivel ambiental y zoológico al respecto del impacto conseguido, así como las variantes existentes y cambios en el ecosistema, que permita generar conocimiento al respecto, y sistematizar el trabajo y la experiencia realizada.

7. ANEXOS

1. Personas entrevistadas

	ENTIDAD	PERSONA ENTREVISTADA	CARGO	FECHA ENTREVISTA
1	ACPP	Clara Lizarbe	Expatriada	13/12/2022
2	CORDES	Luis Erazo	Coordinador proyecto	13/12/2022
3	Radios comunitarias	Radio Tehuacán	José Martín	15/12/2022
4		Radio Fonseca	Tomás Perla	
5		Radio TV Izcanal	Alcides Herrera	
6		Radio Mangle	Ever Villar	
7		Radio Segundo M.	Juan Lucas Aguado	
8	Fundación Comunicándonos	Verónica Moreno	Administración	15/12/2022
9		Oscar A. Pérez	Coordinación	
10		Diego Hernández	Técnico	
11	AGARESO	Lorena Seijo	Coordinadora	21/12/2022

2. Grupos focales

	COLECTIVO	#	#	#	Fecha
		Personas	Mujeres	Hombres	
1	Junta Directiva CONFESPESCA	8	3	5	13/12/2022
2	Comité de Género	16	16	0	14/12/2022
3	Cooperativa Los Bukos	6	4	2	14/12/2022
4	Cooperativas camaroneras (4)	12	1	11	16/12/2022
5	Cooperativa El Milagro	13	13	0	16/12/2022
6	Jóvenes formados PRFV	4	1	3	17/12/2022

3. Fotografías visita guiada a camaroneras



Estanque Cooperativa Chinandega (16/12/2022)
Aireadores grises adquiridos con fondos de la Xunta de Galicia y aireadores amarillos (al fondo) adquiridos con fondos propios de reinversión de ingresos.



Captación de agua y estanque Cooperativa Los Piñalitos (16/12/2022)



Estanque Cooperativa Los Piñalitos (16/12/2022)



Exclusa captación de agua Cooperativa Chinandega (16/12/2022)



Estanque con aireadores Cooperativa Los Piñalitos (16/12/2022)
Aireadores grises adquiridos con fondos de la Xunta de Galicia y aireadores amarillos (al fondo) adquiridos con fondos propios de reinversión de ingresos.



Estanque vacío (fin de ciclo) Cooperativa El Aguilucho (16/12/2022)



Bomba extracción agua Cooperativa El Aguilucho (16/12/2022)



Aireadores adquiridos con fondos propios Cooperativa Chinandega (16/12/2022)



Secuencia de cosecha de camarón Cooperativa Chinandega (16/12/2022)

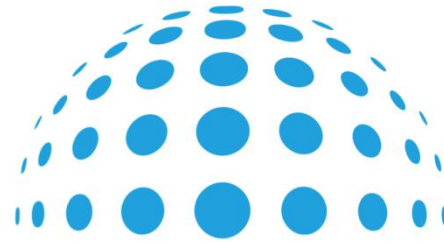
“ Mejorar las capacidades técnicas, materiales y el posicionamiento social del sector pes-quero artesanal, y su cadena de valor, desde un enfoque sostenible e inclusivo”



Trayecto por manglar para llegar a los estanques desde la Comunidad Las Zorras (16/12/2022)



Camarones de calibre 10 aproximadamente (16/12/2022)



análisis y desarrollo social consultores

En Asturias:

Carlos Lobo. clobo@aidsocial.com

TEL. +34.619.026.091

En Galicia:

Luis Pemán. lpeman@aidsocial.com

TEL+34.646.129.514

Avenida de Portugal, 11-1ºD

33207 Gijón – Asturias

TEL. +34.984. 39.23.57