

## ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ESPERADOS

Actividad	Tareas previstas	Producto entregable
<b>Actividad preparatoria para la firma del contrato de consultoría</b>		
0. Realizar la agenda de trabajo conjunta con las empresas colaboradoras previamente identificadas por el convenio en Marruecos y Túnez	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones conjuntas entre la empresa consultora internacional y las empresas de comunicación locales, en Marruecos y en Túnez (previamente identificadas por el convenio)</li> <li>- Definición y organización del plan de trabajo conjunto</li> </ul>	<b>Documento de la <u>propuesta metodológica, técnica y económica</u>, para la realización de la asistencia en su totalidad</b>
<b>Actividades de la asistencia técnica tras la firma del contrato de consultoría</b>		
1. Compartir el enfoque C4D con las partes implicadas en el Convenio	<p>1.1.- Acompañar a las contrapartes del convenio y el personal de ACPP sobre el terreno durante su visita inicial a diferentes ecosistemas de ESS en España (7 días de acompañamiento)</p> <p><b>Público participante en la visita</b></p> <p>(Personal ACPP sobre el terreno, ONGs socias, Universidades y autoridades locales colaboradoras de cada país).</p> <p>1.2.- Realizar talleres prácticos de información e intercambio sobre la C4D con las personas participantes durante la visita para el diseño de la estrategia a</p>	<p><b>Producto 1 (FASE 1)</b></p> <p><b>1er informe para la bitácora del convenio sobre la percepción y aceptación del enfoque C4D por parte de las partes implicadas en el convenio</b></p>

Actividad	Tareas previstas	Producto entregable
	<p>realizar. Asistirán a la visita e impartirán los talleres las empresas locales y la internacional.</p>	
<p>2. Identificar de manera participativa con las partes implicadas la estrategia C4D más pertinente para la <u>comunicación interna y externa</u>, siguiendo la estructura del ciclo de emprendimiento: definición de la Visión (objetivos e ideas), de las personas (equipo de trabajo), de las comunidades (redes y relaciones), del territorio (anclaje y transformación social) y de la viabilidad económica, que formará parte de la estrategia global C4D y servirá de guía de actuación del convenio.</p>	<p>2.1.- Realizar talleres<sup>1</sup> (en formato presencial la empresa internacional y las locales) de identificación de los diferentes niveles comunicativos con las contrapartes del convenio, las organizaciones colaboradoras y las autoridades de las zonas de intervención: (mínimo 1 taller de 3 días de duración x 2 países y 1 supranacional)</p> <p>- <u>Comunicación interna</u>, con relación a toda la gestión estratégica y operativa que conlleva el convenio (contrapartes entre ellas, contrapartes con ACPP en el terreno y en sede). <u>Definición y creación de las herramientas de seguimiento para el convenio, innovadoras y de fácil uso</u> que permitan recoger datos de manera continuada. Estas herramientas servirán para la sistematización de la información a recoger, a analizar y a presentar en los formatos que tanto ACPP como AECID necesitan para la justificación del convenio. Algunos ejemplos de estas herramientas podrían ser software como Monday.com, Jira, Asana, SpiraTeam, MeisterTask, etc..., siempre adaptados a los contextos donde serán utilizados por las personas responsables en el terreno y en sede, y sistematizadas para toda la gestión del convenio.</p>	<p><b>Producto 2 (FASE 1)</b></p> <p><b>Documento del plan de comunicación interna y externa con propuesta de herramientas para el seguimiento continuo a incluir más tarde en la estrategia global C4D del convenio.</b></p> <p><i>(Se adjuntarán como anexos todos los documentos relativos a los talleres como programación, contenidos, etc., y el modelo de matriz de uso comunicativo acordada)</i></p>

<sup>1</sup> La asistencia técnica se encargará de la definición de los contenidos, programación e impartición de los talleres, así como de los informes de actividad correspondientes. La organización y la logística de los talleres estará a cargo del personal responsable del convenio (contrapartes y ACPP).

Actividad	Tareas previstas	Producto entregable
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Comunicación externa</u>, sobre esa gestión y su implementación a través de las actividades durante la vida del convenio (relaciones de las contrapartes con el resto de las organizaciones colaboradoras en el convenio, con las personas activas en la ESS y de ACPP con la AECID y otros organismos internacionales);</li> <li>- Definición y elaboración de las matrices de usos comunicativos a realizar sobre el terreno por público meta, incidiendo en el enfoque de género y cultural.</li> </ul>	
<p>3. <i>Realización de la estrategia C4D, mancomunada y participativa, que permita llegar a las personas con mensajes e ideas claras, adaptadas y transformadoras para operar un cambio en la sociedad</i></p>	<p>3.1.- Concepción de los contenidos para 2 sesiones de formación (1 en Marruecos y 1 en Túnez) de 7 días cada una para un total de 12 mujeres, sobre técnicas de comunicación social, participación y C4D, con enfoque de género y cultural.</p> <p>3.2.- Impartición de formación (en formato presencial la empresa internacional y las locales) para las comunicadoras sociales. Las asistentes a estas formaciones serán previamente identificadas por el convenio (2 de cada territorio), serán mujeres ya activas en el trabajo de la ESS, y se encargarán de la comunicación social del convenio desde la perspectiva de la educación/comunicación entre pares.</p> <p>3.3.- Realización de matrices de usos comunicativos (mínimo 150 individuales y 50 grupales). de los diferentes colectivos meta del convenio con enfoque de género en cada una de las zonas de intervención donde los mecanismos serán instalados Esta tarea será realizada por el personal participante en la visita inicial a España que siguieron los talleres prácticos, las comunicadoras sociales</p>	<p><b>Producto 3 (FASE 1)</b></p> <p><b>Programa y módulos formativos impartidos a las comunicadoras sociales en Marruecos y Túnez</b></p> <p><b>Producto 4 (FASE 1)</b></p> <p><b>Documento de la estrategia de C4D del convenio acompañada de su plan de acción y operativo (la identidad corporativa del convenio quedará</b></p>

Actividad	Tareas previstas	Producto entregable
	<p>formadas en los territorios, todos/as acompañados/as de las empresas locales reclutadas</p> <p>3.4.- Análisis de los datos recopilados en las matrices (con acompañamiento para el análisis posterior de la empresa internacional, aunque no sea necesaria la presencia sobre el terreno)</p> <p>3.5.- Redacción de la estrategia C4D, plan de acción y plan operativo de los 2 primeros años de intervención.</p> <p>3.6- Validación de la estrategia en 1 taller supranacional con todos los actores (incluidas las comunicadoras sociales) en formato presencial.</p> <p>3.7.- Definición y validación de la identidad del convenio (visibilidad, mensajes, slogans, formatos documentos, etc...) durante la celebración del taller internacional.</p>	<p><b>claramente establecida en la estrategia)</b></p>
<p>4. <i>Adaptación de las herramientas creadas (por una cooperativa experta en la materia) para cada etapa del ciclo de emprendimiento cooperativo con enfoque de género en el marco</i></p>	<p>4.1.- Sesiones de trabajo, presencial o a distancia, con la cooperativa encargada de realizar las herramientas, para adaptarlas a los canales propuestos en la estrategia C4D e incluirlas en los soportes a desarrollar (tecnológicos, producción de memoria audiovisual, documentos para la recogida de información, para la impartición de talleres, ...) Estas herramientas estarán orientadas al trabajo posterior en los mecanismos para crear los ecosistemas, con las personas ya activas en experiencias de ESS o que decidan implicarse en ella.</p>	<p><b>Producto 5 (FASE 1)</b></p> <p><b>Documento de propuesta detallada de canales y soportes de comunicación interna y externa a elaborar en el marco del convenio.</b></p>

Actividad	Tareas previstas	Producto entregable
<i>del plan de comunicación y la posterior capitalización</i>		
5. <i>Creación y elaboración de los soportes y los canales identificados previamente en la estrategia</i>	5.1.- Concepción de los soportes identificados y adaptación a las diferentes realidades con la colaboración estrecha entre expertos de género en desarrollo y especialistas de comunicación. <sup>2</sup>  5.2.- Contacto, acuerdo y supervisión de los servicios especializados para la adaptación/ creación/instalación de los canales (necesidades tecnológicas, maquetación, filmación, impresión) y la elaboración de soportes para la comunicación interna y externa del convenio. <sup>3</sup>	
6. <i>Capitalización de las experiencias de cambio de comportamiento, de cambio social y de incidencia política</i>	6.1.- Realización de un documental sobre el desarrollo local por la ESS en 2 partes sobre el proceso de desarrollo del convenio:  - 1ª parte sobre los procesos participativos de puesta en marcha del convenio y la instalación de los mecanismos en los territorios, a presentar al final del 2º año;	<b>Producto 6 (1era parte FASE 1, 2da parte FASE 2)</b>  <b>Documental realizado en 2 partes y de una duración aproximada de 1 hora cada una de las partes, sobre los</b>

<sup>2</sup> La concepción de los canales y soportes, la realización de acuerdos con los servicios especializados y la supervisión de estos corren a cargo de la asistencia técnica. La elaboración de los soportes se realizará aparte.

<sup>3</sup> La asistencia técnica tendrá la propuesta validada y elaborada para presentarla a los servicios especializados en producción comunicativa y que estos últimos se encarguen de la realización.

Actividad	Tareas previstas	Producto entregable
	<p>- 2ª parte sobre la actuación de los mecanismos en los territorios y los intercambios con las universidades e internacionales a presentar a final del 4º año.</p> <p>El proceso de filmación del documental será continuo, no puntual e intentará reflejar cómo los procesos comunicativos influyen en la construcción de los cambios. No se tratará, en todo caso, de un documental sobre las acciones realizadas, de manera plana, sino más bien dará información rica sobre las interacciones, las prácticas que funcionan y las que no que sirvan de aprendizaje y apropiación. Las comunicadoras sociales de los territorios con el acompañamiento de la asistencia técnica tendrán un rol importante en esta actividad.</p> <p>6.2.- Participación en la presentación del documental en las instancias adecuadas para ello y narración del relato vivido en el marco de la asistencia.</p>	<p><b>procesos de ejecución y seguimiento del convenio, en francés y lenguas locales, con subtítulos en castellano.</b></p> <p><i>(Se podrá contar con los TdR específicos para la realización del documental con la información técnica necesaria)</i></p>
<p>7. <i>Acompañamiento de las acciones comunicativas a implantar a lo largo del convenio y seguimiento continuo de estas y de los actores responsables en los mecanismos con recomendaciones para su buena marcha</i></p>	<p>7.1.- Acompañamiento a las comunicadoras sociales en la impartición de talleres, a partir del 2º año del convenio, sobre técnicas de comunicación y participación a las personas cooperativistas de los diferentes territorios con las que se ha previsto trabajar, con especial atención a la presencia de mujeres que no han tenido mucho acceso a la palabra y a la posibilidad de elegir y decidir.</p> <p>7.2.- Seguimiento de la ejecución de la estrategia C4D realizada y presentación de un 2º plan operativo para el 3er y 4º año del convenio, elaborado de manera conjunta con las partes implicadas en el convenio y con validación final</p>	<p><b>Producto 7 (FASE 1 y 2)</b></p> <p><b>Informe de evaluación del 1er plan operativo realizado (1er y 2º año) y 2º Plan operativo de la estrategia C4D para el 3er y 4º año, validado por las partes implicadas en el convenio.</b></p>

Actividad	Tareas previstas	Producto entregable
		<b>Informe final de la acción comunicativa del convenio</b>

## CALENDARIO DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y ENTREGA DE LOS PRODUCTOS

Actividades	Productos
<p>1. Compartir el enfoque C4D con las partes implicadas en el Convenio</p> <p style="border: 1px dashed blue; padding: 5px; text-align: center;"><b>Junio-agosto 2023</b></p>	<p><b>Producto 1</b></p> <p><b>1er informe para la bitácora del convenio sobre la percepción y aceptación del enfoque C4D por parte de los actores</b></p> <p style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">→ Entrega el <u>31 de agosto de 2023</u></p>
<p>2. Identificar de manera participativa con las partes implicadas la estrategia C4D más pertinente para la <u>comunicación interna y externa</u>.</p> <p style="border: 1px dashed blue; padding: 5px; text-align: center;"><b>Julio- octubre 2023</b></p>	<p><b>Producto 2</b></p> <p><b>Documento del plan de comunicación interna y externa con propuesta de herramientas para el seguimiento continuo a incluir más tarde en la estrategia global C4D del convenio.</b></p> <p><i>(Se adjuntarán como anexos todos los documentos relativos a los talleres como programación, contenidos, etc., y el modelo de matriz de uso comunicativo acordada)</i></p> <p style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">→ Entrega el <u>31 de octubre de 2023</u></p>
<p>3. Realización de la estrategia C4D, mancomunada y participativa, que permita llegar a las personas con mensajes e ideas claras, adaptadas y transformadoras para operar un cambio en la sociedad</p> <p style="border: 1px dashed blue; padding: 5px; text-align: center;"><b>Octubre-diciembre 2023</b> <b>Primer mes del 3er año de convenio (segundo plan operativo)</b></p>	<p><b>Producto 3</b></p> <p><b>Programa y módulos formativos impartidos a las comunicadoras sociales en Marruecos y Túnez</b></p> <p style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">→ Entrega el <u>30 de noviembre de 2023</u></p> <p><b>Producto 4</b></p> <p><b>Documento de la estrategia de C4D del convenio acompañada de su plan de acción y operativo (la identidad corporativa del convenio quedará claramente establecida en la estrategia)</b></p> <p style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;">→ Entrega el <u>31 de diciembre de 2023 (1er plan operativo y el 31 de enero de 2025 (2º plan operativo)</u></p>

Actividades	Productos
<p>4. Adaptación en el marco del plan de comunicación y la posterior capitalización de las herramientas creadas (por una cooperativa experta en la materia) para cada etapa del ciclo de emprendimiento cooperativo con enfoque de género</p> <p><b>Enero-marzo 2024</b></p>	<p><b>Producto 5</b></p> <p>Documento de propuesta detallada de canales y soportes de comunicación interna y externa a elaborar en el marco del convenio.</p> <p>→ Entrega el <u>31 de enero de 2024</u> (soportes del 1er plan operativo)</p>
<p>5. Creación y elaboración de los soportes y los canales identificados previamente en la estrategia</p> <p><b>Diciembre 2023-enero 2024</b> <b>2º mes del 3er año del convenio (2º plan operativo)</b></p>	
<p>6. Capitalización de las experiencias de cambio de comportamiento, de cambio social y de incidencia política</p> <p><b>Inicia en diciembre 2023 y continúa durante los 3 años siguientes del convenio</b></p>	<p><b>Producto 6</b></p> <p>Documental realizado en 2 partes y de una duración aproximada de 1 hora cada una de las partes, sobre los procesos de ejecución y seguimiento del convenio, en francés y lenguas locales, con subtítulos en castellano.</p> <p><i>(Se podrá contar con los TdR específicos para la realización del documental con la información técnica necesaria)</i></p> <p>→ Entrega 1ª parte <u>en diciembre 2024</u> y 2ª parte en <u>octubre 2026</u></p>
<p>7. Acompañamiento de las acciones comunicativas a implantar a lo largo del convenio y seguimiento continuo de estas y de los actores responsables en los mecanismos con recomendaciones para su buena marcha</p> <p><b>4 años del convenio (según evaluación externa)</b></p>	<p><b>Producto 7</b></p> <p>Informe de evaluación del 1er plan operativo realizado (1er y 2º año) y 2º Plan operativo de la estrategia C4D para el 3er y 4º año, validado por las partes implicadas en el convenio.</p> <p>→ Entrega el <u>28 de febrero de 2025</u></p> <p><b>Informe final de la acción comunicativa del convenio</b></p>

Actividades	Productos
	→ Entrega el <u>24 de noviembre de 2026</u>