

AUDITORIA TÉCNICA

Proyecto: Derecho a la alimentación y prevención transmisión del COVID-19 en Medellín

Tiempo de ejecución: 6 de septiembre al 6 de marzo

Realizada por: Gloria Isabel Martínez Llano. Socióloga

Medellín, abril de 2021

Presentación

El documento final de auditoría presenta una síntesis del proyecto, los componentes de la matriz de planificación, el diseño metodológico de la auditoría, las técnicas utilizadas para realizar la recolección de la información requerida.

Desarrolla los criterios de valor sobre las prácticas eficaces, y los aprendizajes significativos para un análisis de efectividad realizado a través de la revisión documental, las entrevistas individuales y las llamadas telefónicas.

Resumen ejecutivo

El proyecto buscó garantizar el acceso a una alimentación adecuada y continuada y a elementos de bioseguridad para 100 familias que más lo necesitan y que están por fuera de los mecanismos creados para garantizar su bienestar por parte de la administración municipal y de otros actores locales y regionales, en el marco de la emergencia por el COVID-19

Se priorizaron dos comunas de la ciudad, la 5 y la 13 por ser ambas, sectores de Medellín donde se evidencian precarias condiciones socio-económicas para las familias que allí habitan, elevados niveles de vulneración de los derechos, mayor riesgos e impacto por la desatención estatal y la emergencia por el virus.

Se desarrolló en tres dos ejes de trabajo:

1. Alimentación básica vital a 100 familias (500 personas) en condición de alta vulnerabilidad.
2. Promoción del derecho a la protección y no propagación de COVID-19 de 100 personas (80 mujeres y 20 hombres) y fomento a las capacidades de 100 personas (60 mujeres, 40 hombres) sobre prevención de riesgos y protocolos de autocuidado frente al COVID-19.

Las acciones se realizaron con la participación de la alcaldía municipal, líderes y lideresas comunitarias de la Comuna 5 y 13, con quienes se articuló el proceso de identificación de familias, la disposición de espacios físicos y la logística de entrega y distribución.

A continuación la matriz detallada:

RE 1: Garantizada la alimentación básica vital de 100 grupos familiares (500 personas, 240 hombres y 260 mujeres) en condición de alta vulnerabilidad afectada por la pandemia del COVID-19 de las Comunas 5 y 13 de Medellín	IOV RE 1.1 100 grupos familiares de las Comunas 5 y 13 de Medellín priorizados para la entrega de paquetes alimentarios y de higiene (mes 1)
	IOV RE 1.2 100 grupos familiares han recibido 3 paquetes alimentarios y de higiene al mes durante 5 meses (mes 2 al 6)
	IOV RE 1.3 1500 paquetes alimentarios y de higiene distribuidos a grupos familiares en condición de alta vulnerabilidad afectada por la pandemia del COVID-19 de las Comunas 5 y 13 de Medellín (mes 6)
RE 2 Facilitado el derecho a la protección de 100 personas (80 mujeres y 20 hombres) y fomentadas las capacidades de prevención de riesgos y no propagación de 100 personas (60 mujeres, 40 hombres) frente al COVID-19 en condición de alta vulnerabilidad de las Comunas 5 y 13 de Medellín.	IOV RE 2.1 100 personas (80 mujeres y 20 hombres) de las Comunas 5 y 13 de Medellín han recibido un kit de productos de protección frente al riesgo de contraer y/o contagiar el virus COVID-19 (mes 6)
	IOV RE 2.2 100 personas capacitadas en sobre prevención de riesgos y protocolos de autocuidado frente al COVID-19 (mes 3)

Resultados de la auditoría

La auditoría técnica se realizó a través de entrevistas a cuatro líderes y lideresas de enlace en ambas comunas (uno de ellos integrante de la Subsecretaría de DDHH de la alcaldía), y a una integrante de la fundación forjando futuros. En las entrevistas se indagó por prácticas eficaces y los aprendizajes significativos.

También se realizaron 20 llamadas aleatorias a 10 familias de la comuna 5, y 10 familias de la comuna 13 donde se preguntó por las entregas, las capacitaciones, los impactos del proyecto y sus aprendizajes.

A continuación se relacionan los aspectos sobre los cuales se indagó en las diferentes entrevistas y llamadas telefónicas realizadas.

Actores: cooperantes, fundación, líderes, alcaldía, familias

Respuesta de coyuntura

Esquema: atención humanitaria por la emergencia covid-19

La planificación de la estrategia de acción	15 entregas por familia cada 10 días. Priorización de las familias con líderes, lideresas de las comunas 5 y 13, a partir de información suministrada por la administración municipal
La Estrategia de Acción	Se reunió en 1 entrega mensual para reducir riesgos al salir de casa y reducir el costo de transporte para las familias. Se entregaban 3 paquetes para alimentación de la familia durante 10 días cada uno. <ul style="list-style-type: none"> • Ubicar un lugar central para las entregas • Horarios diferentes para ubicar aglomeraciones • Conversar con la comunidad • Abrir el diálogo para saber si lo que se entregaba era lo que necesitaban y consumían.

	<p>A pesar de que la vivienda estuviera ubicada en sectores no tan marginales se identificaron familias que no tenían sus necesidades básicas satisfechas debido a la coyuntura por la Covid-19.</p>
<p>La adquisición de mercados. Administración y logística.</p>	<p>Se trabajó proveedores que tuviesen la capacidad de responder a la calidad, frescura y cantidades requeridas por el proyecto.</p> <p>Inicialmente se llegó a considerar la posibilidad dinamizar la economía de tenderos y proveedores locales de cada una de las comunas, pero estos no tenían la capacidad y no se generaron juntanzas para cumplir con lo que se necesitaba. Además se corría el riesgo de que los alimentos no fueran frescos (En especial perecederos).</p> <p>Por ello se optó por realizar alianzas con proveedores de la plaza de distribución minorista de la ciudad, que ofrece excelente calidad, frescura y precios apropiados que permitieron la entrega de paquetes completos, balanceados y generosos en cuanto a cantidades, considerando que hay familias con un número mayor a 5 personas.</p>
	<p>La relación con estos aliados proveedores fue dirigida por la Fundación Forjando Futuros.</p> <p>Para las entregas se gestionó un espacio de acopio y empaque central, con condiciones higiénicas adecuadas y equidistantes a ambas comunas en el que se almacenaron y empacaron los productos no perecederos. Se realizó el respectivo control de fechas de vencimiento para garantizar la calidad de los productos a entregar.</p> <p>Los productos perecederos se compraron el día o la mañana antes de la entrega, para garantizar frescura y calidad en los alimentos entregados.</p>

	<p>En cada comuna se contó con un espacio comunitario para la recepción y entrega de los paquetes el mismo día, la conversación y capacitación a las familias.</p>
<p>Transformación en un producto terminado</p>	<p>Los paquetes llegaban listos para ser entregados a las familias; jabones, detergentes, papel higiénico y otros de aseo, siempre fueron empacados aparte.</p> <p>El proveedor llegaba directamente con los paquetes al día de la entrega garantizando preservación del producto y en empaques al vacío. Los productos no perecederos empacados previamente y los perecederos empacados la noche anterior o unas horas antes el mismo día de la entrega.</p> <p>Las familias siempre manifestaron que los paquetes eran de muy buena calidad y suficientes para su familia.</p>
<p>Administración de la cadena de suministro interna</p>	<p>La administración de la relación con las familias, inició con una fase de contacto entre la fundación, líderes y lideresas, administración municipal y familias priorizadas.</p> <p>La administración municipal suministro listado de personas potenciales a participar en el proyecto.</p> <p>Líderes y lideresas de enlace, hicieron contacto con otros líderes y lideresas de la comuna para determinar familias, por nodos, zonas o sectores, debido al conocimiento específico sobre las particularidades y condiciones de las familias.</p> <p>Líderes y lideresas de enlace hicieron visitas iniciales para diagnosticar si las familias cumplían o no los requisitos para participar. En las visitas se aplicó un formato de caracterización. Desde la Fundación se hicieron posteriormente algunas visitas de verificación de casos.</p>

	<p>La estrategia de atención a las familias, se llevó a cabo por medio de un equipo conformado para el proyecto con líderes y lideresas de enlace, administración municipal y el equipo de la FFF.</p> <p>Se realizaron otras actividades relacionadas con la comunicación, talleres para la prevención y medidas de bioseguridad ante la Covid-19. Adicional se realizó un taller psicosocial para el fortalecimiento de capacidades en el manejo de emociones.</p> <p>Se entregaron kits de bioseguridad, recetario para elaborar comidas balanceadas a partir del contenido del paquete alimentario, e imán con recomendaciones de bioseguridad para el hogar; algunas de las familias expresaron tenerlo aún pegada en las puertas de sus neveras.</p>
<p>Calidad de las entregas: mide las veces que el proveedor hace las entregas de forma correcta.</p>	<p>Las 20 familias que fueron llamadas afirmaron haber recibido todas las ayudas, expresaron la calidad de los paquetes y la suficiente cantidad para satisfacer las necesidades del grupo familiar.</p> <p>Los proveedores entregaron todos los productos en la cantidad, calidad y fecha solicitadas y se realizaron todas las entregas a las familias según el cronograma.</p>
<p>Que aprendizajes tuvieron en las capacitaciones</p>	<p>Al momento de preguntarles a las 20 familias por los aprendizajes que tuvieron con los talleres, todas respondieron que fueron muy útiles. En sus palabras los aprendizajes fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos enseñaron sobre el buen vivir • Protocolos • Ser tolerantes • Como comunicarnos con la gente • Si hay gente agresiva controlar las emociones • Ayudar a las demás personas • Nos enseñaron sobre la pandemia • Manejo de los alimentos • Comer saludable • Deporte y cocina saludable

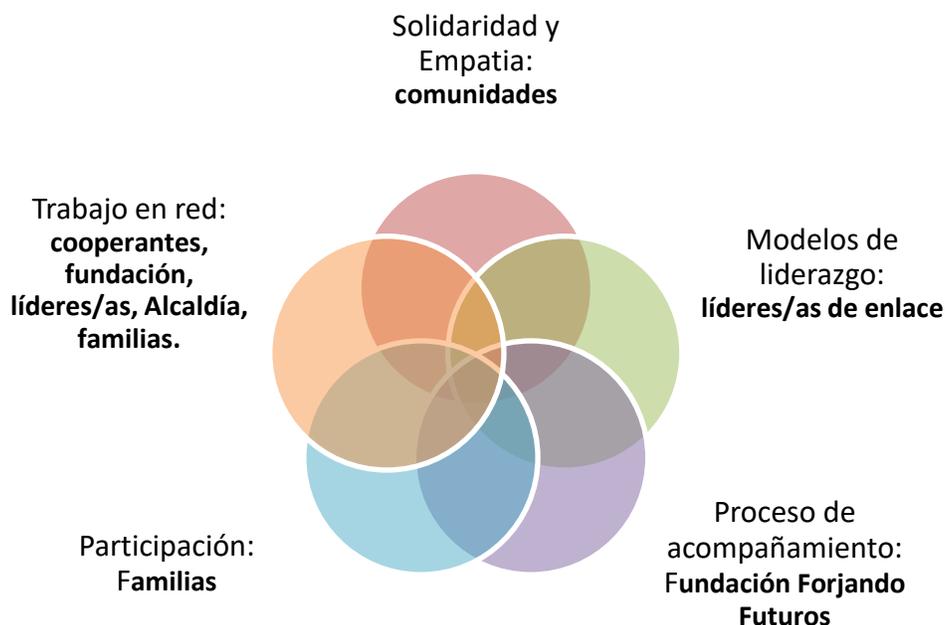
	<ul style="list-style-type: none">• Compartir con los vecinos• Rondas, nos mandaron videos• La convivencia• Nos resolvían dudas y siempre nos enseñaban a compartir• Cuidarnos y cuidar a nuestros seres queridos• Ayudar a quien más lo necesitan• Bioseguridad• Como hacer la comida• Nos contaron que hacia la fundación y nos dieron recetas para el hogar
--	--

Prácticas eficaces

- Entrega de tres paquetes alimentarios, en una sola entrega cada mes.
- Consulta, escucha, participación y ejecución con líderes/as de enlace de las respectivas comunidades para la formulación del proyecto, su ejecución y toma de decisiones. Son aliados que han participado en diferentes procesos de la fundación.
- Trabajo articulado con líderes y lideresas conocidas y validadas por las comunidades en los barrios y sectores de cada comuna, con conocimiento previo de las historias de las familias.
- Priorización de las familias en articulación con la administración municipal y los líderes/as de enlace en cada comuna.
- Reducción de costos de transporte para las entregas, ya que el proyecto no contemplo transporte para las familias.
- Minimizar el riesgo de las familias con las salidas mensuales al momento de recibir las ayudas.

- Verificación y flexibilidad en criterios al no estandarizar la conformación y características de las familias.
- Conformación de un equipo para compras, logística, selección de familias, entregas, talleres.
- Modelo de entregas con abordaje integral: paquete de ayudas alimentario pensado y diseñado para una dieta balanceada y equitativa según el número de integrantes de la familia.

Aprendizajes significativos



- **El relacionamiento** con las familias es un elemento que trasciende lo individual, ya que el impacto estaba dirigido al grupo familiar. Generalmente la relación es con los líderes/as y personas de que representan a otras, sin embargo este proceso implicó una mirada más integral por los diferentes grupos poblacionales y el enfoque de género.

- **Solidaridad y empatía:** fue uno de los principales aspectos resaltados por la mayoría de las personas entrevistadas y llamadas. Fueron muchos los gestos de compartir por parte de las familias con otras que no fueron priorizadas; las familias recibían el paquete y no desconocían la realidad de otras para compartir.
- **Modelos de selección de las familias que trasciende la perspectiva de cobertura geográfica por barrio.** La comuna 13 tiene 37 barrios, sin embargo por las características de la comuna hay asentamiento de grupos familiares por migraciones o desplazamientos; al identificar estas familias y priorizarlas se generó impactos más colectivos y de comunidad y no aislados por familia como hubiese ocurrido si se hubiese seleccionado una familia por barrio. La selección de familias se concentró en sectores donde hubiese líderes/as naturales que las refirieran por las situaciones concretas que viven, lo que posibilitó también el compartir y las juntanzas para el transporte al momento de recibir las ayudas. En la comuna 5 se enfocaron en uno de los nodos (El numero 4) donde la vulnerabilidad de las familias es bastante alta y permitió una intervención de proceso con la comunidad y fomentar el acompañamiento entre ellos y ellas.
- **Modelos de liderazgos** que piensan más en los procesos comunitarios. Líderes y lideresas no se auto beneficiaron de las ayudas, sino que operaron como puentes para que los beneficios llegaran a las familias que representan.
- **Proceso de acompañamiento:** No se trató de entregar solo unos paquetes, no fue solo una ayuda aislada, sino que hizo parte de un proceso de acompañamiento; la posibilidad de hacerlo de manera secuencial generó impacto en la población; a través de la entrega de paquetes alimentarios se hizo énfasis en administrar, cuidar y compartir.
- **El trabajo en red,** colaborativo se vio reflejado en el hecho de pensarse en lo colectivo más allá de lo individual. En valorar el sentido de la familia. El proceso social y comunitario fortaleció los vínculos y las relaciones humanas, sociales de participación y pertenencia. El proceso contó con el esfuerzo aunado de la cooperación, la administración municipal, líderes/as de las comunas, el equipo de la FFF y las familias participantes.

Testimonios de líderes y lideresas

Comuna 13, Fernando Avendaño y Óscar Arbeláez

Comuna 5, Sara Sánchez y Juan Aristizábal

Alcaldía de Medellín, Óscar Arbeláez

Fundación Forjando Futuros Alexandra Martínez

“Compartieron de lo que recibieron con otros vecinos que no estaban en el proyecto”.

Alexandra Martínez FFF

“Compartir bienestar. “Cuida y comparte” El trato con las personas siempre fue amigable, social y respetuoso”.

Sara Sánchez C5

Las Ayudas se traducen en Encuentro, sensibilización y pedagogía. **Oscar Arbeláez C13 y Alcaldía de Medellín**

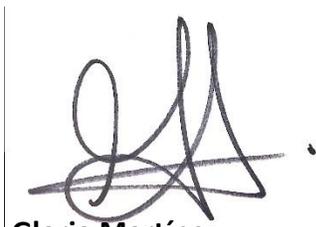
“Respeto y solidaridad”

Vínculos de participación comunitaria. **Fernando Avendaño C13**

Conclusiones

- No se trató de un acto de entrega de paquetes, sino de un proceso de acompañamiento.
- Brindaron orientaciones para mitigar la propagación del covid 19 que quedaron en la memoria de las familias.
- Fue de alto beneficio la articulación con la Alcaldía y los líderes/as comunitarios para llegar a familias que lo requerían con urgencia en condiciones logísticas adecuadas.
- Los recursos implementados fueron pedagógicos y de impacto para el objetivo del proyecto.
- La calidad de los paquetes y entregas fue destacada por todas las personas que participaron de la auditoría.

- Un tratamiento humano, sensible, respetuoso se convierte en una característica que es valorada y reconocida por las familias.
- Alta efectividad e impacto de los paquetes alimentarios, y una muy buena pedagogía que fomentó los hábitos de autocuidado y cuidado mutuo en las familias, la sensibilización y formación ciudadana en el manejo de la epidemia y el fortalecimiento del trabajo comunitario.



Realizado por: **Gloria Martínez**